



Latvijas
Radio

ATSKAITE PAR LATVIJAS RADIO SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA UN UZDEVUMU IZPILDI



2024. GADS

SATURS

KOPSAVILKUMS.....	2
INFORMĀCIJA PAR PROGRAMMU UN PAKALPOJUMU IZPLATĪŠANU LINEĀRAJĀ UN DIGITĀLAJĀ VIDĒ	6
INFORMĀCIJA PAR AUDITORIJU	11
INFORMĀCIJA PAR SABIEDRISKĀ LABUMA REZULTĀTIEM UN SATURA KVALITĀTES VADĪBU.....	20
INFORMĀCIJA PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA GADA PLĀNA UZDEVUMU IZPILDI.....	23
INFORMĀCIJA PAR BUDŽETU	39
INFORMĀCIJA PAR INVESTĪCIJĀM TEHNOLOĢIJU UN INFRASTRUKTŪRAS ATTĪSTĪBĀ.....	42
INFORMĀCIJA PAR NĀKAMO PERIODU.....	43
PIELIKUMI	

KOPSAVILKUMS

2024. gada 18. janvārī Saeima pieņēma Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma grozījumus, pieņemot gala lēmumu par vienota Latvijas Sabiedriskā medija izveidi, reorganizējot VSIA “Latvijas Radio” (turpmāk – Latvijas Radio) un VSIA “Latvijas Televīzija” (turpmāk – Latvijas Televīzija) saplūšanas ceļā no 2025. gada janvāra. Līdz ar šā vēsturiskā lēmuma pieņemšanu tika uzsākts ļoti intensīvs un apjomīgs darbs pārvaldības, satura attīstības un finanšu jomās, lai nodrošinātu nepieciešamos priekšdarbus abu mediju saplūšanai un darbības nepārtrauktības nodrošināšanai. Tostarp, Latvijas Radio līdzdarbojās VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” (turpmāk – Latvijas Sabiedriskais medijs) stratēģiskā ietvara un plāna sabiedriskā pasūtījuma izpildei 2025. gadā izstrādē, kas būs jaunā uzņēmuma pārejas laika darbības ietvars līdz jaunas vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādei.

Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģijas mērķi 2024. gadam:

SATURA POLITIKA UN ATTĪSTĪBA

Sabiedriskā radio satura prioritāte joprojām bija ziņas, informatīvi analītiskie un pētnieciskie raidījumi, nodrošinot sabiedrības informēšanu par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē, un veicinot kritiskās domāšanas attīstību kopumā. 2024. gadā Latvijas Radio sāka attīstīt faktu pārbaudes kapacitāti (izveidota jauna amata vieta Ziņu dienestā (turpmāk arī - ZD)). Krievijas agresijas atspoguļošanai Ukrainā arī 2024. gadā Latvijas Radio nodrošināja pastāvīgo korespondentu Ukrainā, tika turpināts raidieraksts “Drošinātājs” un padziļināti analizēts Ukrainā notiekošais un kara ietekme uz drošības situāciju Latvijā.

2024. gada dienaskārtībā bija arī nacionālas un starptautiskas nozīmes notikumi, sākot ar Vasaras olimpiskajām un paralimpiskajām spēlēm, līdz Eiroparlamenta vēlēšanām.

No 2024. gada Latvijas Radio raidījumu klāstu papildināja vairāki jauni raidījumi, aptverot dažādas tēmas un žanrus un turpinot attīstīt programmu kvalitāti, daudzveidību un dažādām mērķauditorijām piemērota satura veidošanu:

- programmas Latvijas Radio 1 (turpmāk arī – LR1) ēterā sāka skanēt raidieraksta par karu Ukrainā “Drošinātājs” adaptēta versija, kas iepriekš bija pieejama tikai podkāstu straumēšanas vietnēs.
- programmas Latvijas Radio 2 (turpmāk arī – LR2) programmā iekļauts raidījums “Ķepa uz sirds” par mājdzīvnieku audzināšanu, socializēšanu, kopšanu, veselību un citām ar dzīvniekiem saistītām un aktuālām lietām. Tāpat attīstīts sporta saturs, tostarp rubrikā “Sarauj” piedāvājot leģendārā sporta komentētāja Gunāra Jākobsona ekspertīzi.
- programmas Latvijas Radio 3 – Klasika (turpmāk arī – LR3) nodrošināja vairāk nekā 500 klasiskās un džezas mūzikas ierakstu un tiešraižu gan no pasaules, gan Latvijas opernamiem un koncertzālēm. 2024. gadā sāka skanēt jauns raidījums “Piccolo meistarklase” par mūzikas instrumentu un balss noslēpumiem.
- programmas Latvijas Radio 4 – Doma laukums (turpmāk arī – LR4) 2024. gadā programmu papildināja ar muzikālu raidījumu “Maigais vakars”, portreta intervijas raidījumu “Viss ir manī”. Īpašs fokuss bijis uz informatīvi analītiskā satura stiprināšanu un sadarbību ar vienoto Ziņu dienestu.
- Arī programmas Latvijas Radio 5 (turpmāk arī – LR5) veiktas izmaiņas – 2024. gadā klāt nāca jauni raidījumi “Dārgumu lāde” un “Vakara nagla”, un nodrošināta plašāka jauniešu – DJ skolas dalībnieku – iespēja līdzdarboties programmas veidošanā.

2024. gada pavasarī pieņemtas Kļūdu labošanas vadlīnijas Latvijas Radio saturā. Vadlīnijas ir praktisks ceļvedis Latvijas Radio žurnālistiem un redaktoriem – kāda rīcība tiek

sagaidīta kļūdu gadījumā. Bet vienlaikus vadlīnijas ir publisks dokuments, kas kļūdu labošanas procedūras izskaidro auditorijai, tādējādi ilgtermiņā veicinot sabiedrības uzticību medijam.

2024. gadā Latvijas Radio veica nevalstiskās organizācijas “Reportieri bez robežām” veidoto *Journalism Trust Initiative* (JTI) programmas pirmo posmu un izvērtējis savu redakcionālo procesu atbilstību starptautiskiem profesionālajiem un ētikas standartiem. 2025. gadā plānots nākamais posms - redakcionālo standartu audits, ko veic starptautiski auditori un kura rezultātā tiek piešķirts JTI sertifikāts. Pašlaik JTI ir iesaistījušies ap 1700 mediju no 100 valstīm.

MULTIMEDIĀLA SATURA ATTĪSTĪBA UN DIGITĀLĀ KLĀTBŪTNE DAŽĀDĀS KOMUNIKĀCIJAS PLATFORMĀS

2024. gada pavasarī auditorijai nodrošināts jauns produkts: mobilā lietotne „Latvijas Radio pasakas”, kur mūsdienīgā veidā apkopotas vairāk nekā 400 klausāmpasakas. Lietotne primāri paredzēta 2 līdz 8 gadus veciem bērniem, tā pieejama latviešu valodā un lejupielādējama bez maksas. Lietotnē pieejamas gan dažādu tautu pasakas, gan latviešu un citādu autoru oriģinālpasakas, aptverot visplašāko tēmu loku – sākot no dzīvniekiem un dažādiem mistiskiem un mītiskiem tēliem un beidzot ar princešu un karaļu piedzīvojumiem. Lietotnes satura izstrādē izmantoti mūsdienīgi mākslīgā intelekta (MI) risinājumi – pasaku ilustrācijas ir veidotas ar mākslīgā intelekta rīku palīdzību. Lietotne uzrāda augstus snieguma rādītājus – līdz gada beigām tā lejuplādēta apm. 18 tūkstošos viedierīču.

Tāpat 2024. gadā turpināts darbs pie Latvijas Radio pamata lietotnes funkcionalitātes pilnveides, nodrošinot *dark-mode*, burtu palielināšanas iespējas u.c. lietojamības uzlabojumu funkcijas – atjauninājumu palaišana produkcijas vidē plānota 2025. gadā.

Nemot vērā auditorijas satura patēriņa paradumu maiņu, Latvijas Radio turpināja attīstīt raidierakstu segmentu. 2024. gadā podkāstu straumēšanas vietnēs bija pieejams 171 raidījums, kas pielāgoti raidierakstu formātam, kā arī vairāki oriģinālpodkāsti, kas veidoti digitālajai audio videi. Piemēram, pavasarī publicēts oriģinālpodkāsts “Uz redzi!”, kas veidots ar mērķi veicināt izpratni par vājredzīgo un neredzīgo cilvēku ikdienu, lai dažādas sabiedrības kopienas varētu veiksmīgāk mijiedarboties un lauzt stereotipus, kas traucē un biedē ikdienas saskarsmē. Tāpat tika izlaista oriģinālsatura “Normāla ģimene” otrā sezona par dažādu ģimeņu attiecībām. Rudenī pirmizrādi piedzīvoja raidieraksts “Noliktava”, kura ietvaros satīriskā veidā tiek apspriesti politikas, ekonomikas un sabiedrības dzīves notikumi, lielu uzsvāru liekot uz to, kas vēl tikai priekšā – “pareģojot nākotni” caur humora un absurda prizmu. Latvijas Radio 5 eksperimentālo podkāstu ietvaros tapa raidieraksts “Remarka”, analizējot dziesmu tekstus kopā ar mūziķiem, kas tos izpilda u.c.

Pārskata gadā tika attīstīta dzīvesstila satura veidošana un virzīšana digitālajā vidē, veidojot tematiskus, konkrētām mērķauditorijas interesēm atbilstošus satura kontus sociālajos medijos (piemēram, *TikTok*, *Instagram*).

TEHNOLOĢISKĀ ATTĪSTĪBA UN INFRASTRUKTŪRA

Rudenī, investējot 550 tūkstošus eiro, Latvijas Radio noslēdza 2024. gada apjomīgāko investīciju projektu – programmas Latvijas Radio 1 un Ziņu dienesta tiešraīžu studijas rekonstrukciju.

Tāpat gada izskaņā mainīta programmas Latvijas Radio 5 raidīšanas vieta – pielāgojot kādreizējās multimediju studijas telpas, iegādājoties jaunu ētera aparatūru, video, gaismas un apskaņošanas tehnikas papildinājumus, nodrošināta nepieciešamā funkcionalitāte pilnvērtīga multimediju satura radīšanai.

PĀRVALDĪBA

Kā būtiski notikumi pārskata gadā izceļami uzlabojumi un procesu pilnveidošana tādās darbības jomās kā darbības nepārtrauktība un informācijas tehnoloģiju (IT) sistēmu drošība.

Veikti pasākumi datu uzglabāšanai, apstrādei un vispārēja datortīkla infrastruktūras, informācijas tehnoloģiju drošības, audio transporta tīkla un lietotās programmatūras attīstībai, kā arī personāla kompetenču paplašināšanai.

Risku pārvaldības jomā darbu sāka risku vadības speciālists. Izstrādāti Metodiskie ieteikumi risku vadības un iekšējās kontroles sistēmai, apstiprināts Risku reģistrs.

Sadarbībā ar Latvijas Televīziju un Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomi (turpmāk – SEPLP) izstrādāta vienota Latvijas Sabiedriskā medija dokumentu nomenklatūra. Tāpat ir salāgota un izstrādāta Latvijas Sabiedriskā medija elektroniskās dokumentu uzskaites sistēma (EDUS). Kopā ar SIA “Visma Enterprise”, Latvijas Televīziju un finanšu konsultantiem veikti pasākumi programmatūras risinājuma ieviešanai, kas apvieno Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas resursu vadības sistēmu Horizon un HoP.

KOMUNIKĀCIJA

2024. gadā realizētas kampaņas Latvijas Radio projektiem: gada vērtīgākās roka un popa dziesmas apbalvošanas ceremonijai “Muzikālā Banka 2023” un labdarības maratons “Dod pieci! 2024”, kas pievērsās veselības aprūpes trūkumiem Latvijā, izgaismojot finansiālo bezizeju, ar ko saskaras cilvēki ar kritiskām un akūtām veselības problēmām, kuriem nepieciešama tūlītēja palīdzība, bet valsts ārstēšanās izmaksas nesedz. Nodrošināti sagatavošanās darbi “Latvijas Radio 100” atzīmēšanai 2025. gadā. Stiprināta iekšējā komunikācija, organizējot Latvijas Radio Gada balvas pasniegšanas ceremoniju, Latvijas Radio 99. gadadienas pasākumu, kā arī darbinieku saliedēšanas pasākumu.

JAUNU BIZNESA VIRZIENU UN PRODUKTU ATTĪSTĪBA

Šā virziena ietvaros Latvijas Radio turpināja attīstīt podkāstu klāstu, veidojot jaunus satura podkāstus un mērķtiecīgi plānojot un virzot straumēšanas servisos iekļaujamo saturu. Nodrošināta jaunas lietotnes “Latvijas Radio pasakas” palaišana produkcijas vidē. Sekmīgi turpinās Latvijas Radio runas kursu veidošana (maksas pakalpojums), nodrošinot augstvērtīgu un kvalitatīvu apmācību publiskās runas jomā.

2024. gadā Latvijas Radio pirmo reizi izsludināja ideju konkursu uz Latvijā vēl nebijušā formātā un telpiskās skaņas tehnoloģijā veidotu audio drāmas seriāla īstenošanu. Konkursā uzvarēja filmu studijas „fon Films” piedāvājums veidot detektīvstāstu par dzīvi kādas Latvijas mazpilsētas daudzdzīvokļu namā, kur kādā naktī radio mūzikas pārraide kādam kļūst liktenīga. Pirmatskaņojums plānots 2025. gada rudenī, kad Latvijas Radio svinēs simtgadi.

SABIEDRISKO ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PĀRVALDĪBAS LIKUMA IEVIEŠANA

Latvijas Radio valde 2024. gadā nodrošināja dalību visās Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijas un Mediju politikas apakškomisijas, SEPLP sabiedrisko mediju apvienošanas darba grupu sēdēs, divpusējās sapulcēs ar Latvijas Televīziju un trīspusējās sapulcēs ar Latvijas Televīziju un SEPLP, kā arī Latvijas Radio organizētajās sapulcēs un pasākumos (kopumā ap 240) par sabiedrisko mediju apvienošanu, kā arī ir sagatavojusi visus nepieciešamos dokumentus un aprēķinus, kas ir nosūtīti SEPLP. Ar reorganizāciju saistītas informācijas sniegšanai SEPLP Latvijas Radio 2024. gadā sagatavojis ap 100 vēstuļu. 2024. gada 13. novembrī Latvijas Radio un Latvijas Televīzija parakstīja reorganizācijas līgumu. Nodrošināta apvienotā medija zīmolu portfeļa stratēģijas scenāriju izstrāde un veikts pētījums par auditorijas paradumiem un zīmolu uztveri.

SEPLP noteiktās prioritātes 2024. gadam:

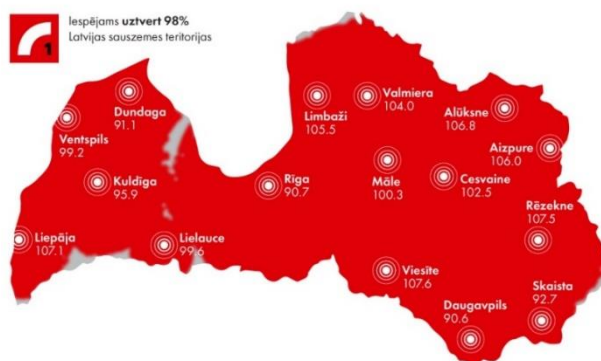
- Satura kvalitātes stiprināšana, nodrošinot sabiedriskā labuma visaptverošā izvērtējuma ieteikumu ieviešanu (*Informāciju par paveikto skat. no 20.lpp, sadaļā “Informācija par sabiedriskā labuma rezultātiem un satura kvalitātes vadību”, kā arī atskaites pielikumā “Iekšējās kvalitātes vadības sistēmas darbības plāns un izpilde 2024. gadā”.*

- Digitālā satura attīstība un digitālā satura ražošanas kapacitātes stiprināšana, palielinot digitālā satura budžetu un audzējot kopējo auditoriju. *(Informāciju par izpildi skat. kopsavilkuma sadaļā “Multimediālā satura attīstība un digitālā klātbūtne dažādās komunikācijas platformās”, no 15. lpp. sadaļā “Sasniegtā auditorija digitālajā vidē, 19. lpp. sadaļā “Jaunas auditorijas sasniegšanas plāns” un sadaļā “Informācija par sabiedriskā pasūtījuma gada plāna uzdevumiem”- pārskatu 24. lpp. zem uzdevuma “Nodrošināt saturu bērniem, pusaudžiem, jauniešiem, kas veicina jaunu cilvēku potenciāla atklāšanu un identitātes veidošanu, izmantojot katras šīs auditorijas grupas sasniegšanai piemērotākās platformas lineārajā un digitālajā vidē”.)*
- Ziņu, informatīvi analītiskā un pētnieciskā satura kapacitātes un kvalitātes stiprināšana. *(Informāciju par paveikto skat. pielikumā “Iekšējās kvalitātes vadības sistēmas darbības plāns un izpilde 2024. gadā” – ziņu un pētnieciskā satura vērtēšana un attīstība bija būtisks fokuss ikgadējā satura vērtēšanas plāna ietvaros).*
- Redakcionālās atbildības un pārvaldības stiprināšana, nodrošinot ciešāku struktūrvienību sadarbību un resursu koncentrēšanu. *Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā paredzēto, arī 2024. gadā nodrošināts Redakcionālās padomes darbs, koordinēti satura projekti, kas skar vairākas struktūrvienības / platformas, t.sk. stiprināta ciešāka sadarbība ar Latvijas Televīziju (īstenoti vairāk nekā 9 kopprojekti).*
- Satura bērniem, pusaudžiem un jauniešiem attīstīšana dažādās platformās, palielinot mērķauditorijas sasniedzamību *Informāciju par paveikto skat. sadaļā “Informācija par sabiedriskā pasūtījuma gada plāna uzdevumu izpildi”, 24. lpp. zem uzdevuma “Nodrošināt saturu bērniem, pusaudžiem, jauniešiem, kas veicina jaunu cilvēku potenciāla atklāšanu un identitātes veidošanu, izmantojot katras šīs auditorijas grupas sasniegšanai piemērotākās platformas lineārajā un digitālajā vidē” un kopsavilkuma sadaļā “Multimediālā satura attīstība un digitālā klātbūtne dažādās komunikācijas platformās” (3.lpp.), informāciju par Latvijas Radio Pasakas lietotni bērniem).*
- Žurnālistu profesionālās darbības pilnveidošana, nodrošinot specializāciju un kā prioritāti nosakot tematisko (ekonomika un bizness, zinātne un tehnoloģijas, kultūras analītika u.c.) satura projektu attīstību; *Iespēju robežās tika nodrošināts Latvijas Radio mācību plāna un redakcionālā darba ietvaros.*
- Kritiskās infrastruktūras stiprināšana, ņemot vērā drošības situācijas izmaiņas reģionā. Latvijas Radio tehnoloģiskās kapacitātes stiprināšana. *Kā norādīts Sabiedriskā pasūtījuma plānā, prioritātes īstenošana 2024. gadā netika plānota, jo netika atbalstīts prioritāro pasākumu pieprasījums un piešķirta valsts budžeta dotācija kritiskās infrastruktūras stiprināšanai. Prioritātes īstenošana paredzēta 2025. gadā.*

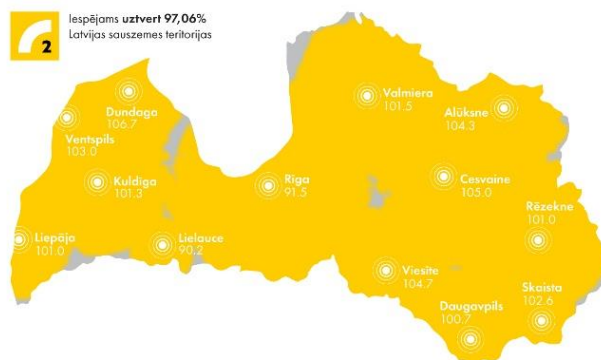
INFORMĀCIJA PAR PROGRAMMU UN PAKALPOJUMU IZPLATĪŠANU LINEĀRAJĀ UN DIGITĀLAJĀ VIDĒ

LINEĀRĀ APRAIDE:

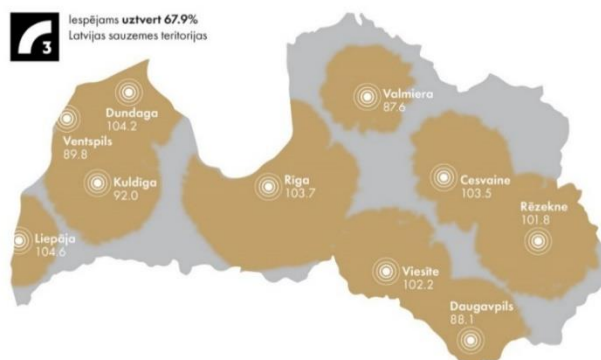
LR1 ir nodrošināts plašākais teritorijas pārklājums – programma pieejama 98% no Latvijas valsts teritorijas.



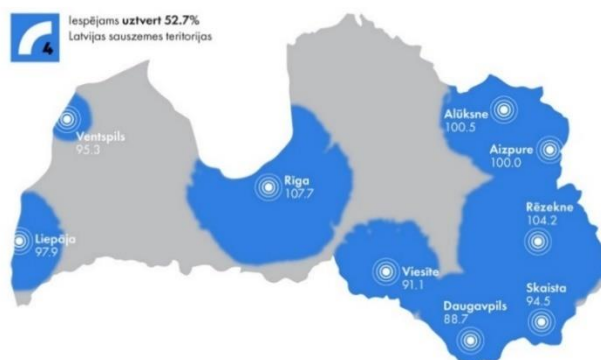
LR2 apraides sauszemes teritoriālais pārklājums ir teju līdzvērtīgs programmas LR1 pārklājumam un sasniedz vairāk nekā 97% no Latvijas valsts teritorijas.



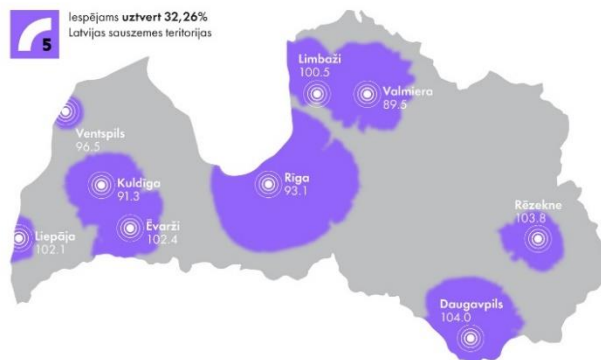
Programmas LR3 apraide klāj 67,9% Latvijas teritorijas.



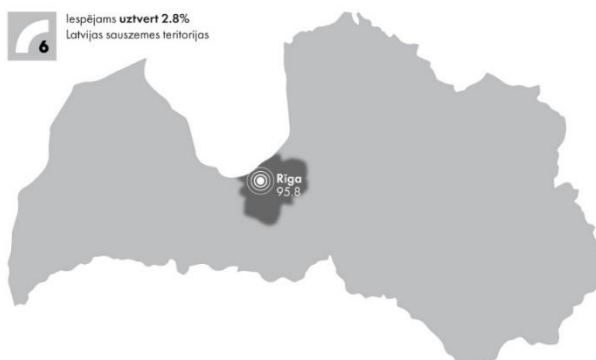
Programmas LR4 pārklājums ir 52,7% Latvijas teritorijas.



2023. gada nogalē LR5 apraidei pievienots Kuldīgas raidītājs (91.3 MHz frekvence), palielinot teritorijas pārklājumu par nepilniem 5%. Līdz ar to 2024. gadā LR5 FM viļņos dzirdams 32,26% Latvijas sauszemes teritorijas.



Latvijas Radio 6 – NABA (turpmāk arī – LR6) programma, kurā tiek translētas Saeimas plenārsēdes un retranslēta NABA programma saskaņā ar Latvijas Universitātes piešķirto licenci, lineārajā apraidē dzirdama Rīgā un tās apkārtnē – 2,8% no Latvijas teritorijas.



Apraides zonu grafiskajam attēlojumam ir informatīvs raksturs, tās nav uzskatāmas par pilnīgu uztveršanas zonas attēlojumu. Detalizēta informācija par sabiedriskā radio apraides zonām un frekvencēm pieejama pakalpojuma nodrošinātāja Latvijas Valsts radio un televīzijas centra tīmekļa vietnē: https://www.lvrta.lv/pakalpojumi/raidorganizacijam/radio_apraide/.

DIGITĀLĀ VIDE

Lai sekmētu plašāku Latvijas Radio programmu pieejamību, Latvijas Radio ir izstrādājis un uztur mobilo lietotni, nodrošinot visu sabiedriskā radio programmu tiešraides un satura lietošanas iespējas pēc pieprasījuma ne vien Latvijas teritorijā, bet arī 43 dažādās pasaules valstīs - Argentīnā, Austrālijā, Austrijā, Beļģijā, Bulgārijā, Kostarikā, Čehijā, Dānijā, Dominikānā, Ekvadorā, Gvatemalā, Igaunijā, Somijā, Vācijā, Grieķijā, Honkongā, Ungārijā, Islandē, Īrijā, Izraēlā, Itālijā, Jamaikā, Latvijā, Lietuvā, Malaizijā, Meksikā, Nīderlandē, Jaunzēlandē, Norvēģijā, Panamā, Peru, Polijā, Paragvajā, Portugālē, Singapūrā, Slovākijā, Spānijā, Zviedrijā, Šveicē, Taivānā, Taizemē, Apvienotajā karalistē un Urugvajā. Lietotne pielāgota arī “Android Auto” un “Apple CarPlay” lietotājiem.

2024. gadā produkcijas vidē palaista vēl viena Latvijas Radio mobilā lietotne bērniem “Latvijas Radio pasakas”.

Latvijas Radio nodrošina arī specifisku / tematisku interneta kanālu veidošanu – tīmekļa vietnē un mobilajā lietotnē pieejami LR5 veidoti kanāli “Pieci hiti” (pasaules populārākā mūzika), “Pieci latvieši” (latviešu radītā mūzika), “Pieci latgalieši” (lobuokais no latgalīšim), “Ukrainu mūzika” (Slava Ukrainai!), LR2 izveidotais interneta kanāls “Vecās plates” (latviešu estrādes pērles). Lai veicinātu latviešu repmūzikas attīstību, LR5 2024. gada augustā laida klajā jaunu interneta kanālu “HipHop Strāva” ar svaigākajām un arī vērtīgākajām Latvijas hiphopa dziesmām to oriģinālajā izpildījumā.

Pielāgojoties mūsdienu satura klausīšanās paradumiem, Latvijas Radio raidījumi / radieraksti tiek izvietoti arī lielākajās trešo pušu straumēšanas platformās – *Spotify*, *Youtube Podcasts*, *Apple Podcasts* u.c.

PROGRAMMU UN PAKALPOJUMU SATURA APRAKSTS

	LR1	LR2	LR3	LR4	LR5	LR6
Satura pozicionējums	Latvijas Radio 1 – vienmēr pirmais!	Dziesmas dzimtajā valodā	Mode mainās, klasika paliek!	Jūsu telpa un jūsu laiks	Klausies jauno!	Pagriez pasauli!
Mērķauditorija	3 – 75+	16 – 75+	6 – 75+	3 – 75+	20 - 45	15 - 30
Programmas apraksts	Informējoša, pētnieciski analītiska, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, akcentējot demokrātiskas, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības vērtības.	Latviešu populārās mūzikas programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs - praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs, veicinot atbildību par līdzcilvēkiem, sabiedrības veselību, pašizaugsmi, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā.	Kvalitatīva un daudzveidīga kultūras programma, kas atspoguļo nozīmīgākos kultūras notikumus, sasniegumus un kultūrvēsturisko mantojumu. Latviešu un pasaules klasiskās, džeza un tautas, kā arī citu žanru augstvērtīgas mūzikas aptvērums.	Informējoši izglītojoša mazākumtautību programma. Latvijas notikumi un aktualitātes. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības izjūtas Latvijai veidošanu.	Programma jaunu talantu attīstībai mūzikas un mediju nozarē Latvijā, dodot iespēju augt jauniem radošo industriju pārstāvjiem, mediju profesionāļiem un ētera personībām. LR5 piedalās Latvijas radošās industrijas attīstībā un piedāvā konkurētspējīgu izklaides saturu latviešu valodā, uzrunājot to gados jaunāko sabiedrības daļu, kas klausās hip hop, elektronisko, deju, EDM, drum and bass, indie, populāro, roka un citu žanru mūziku. Programmas fokuss ir uz Latvijā radītu mūziku, taču tas iepazīstina arī ar jaunās mūzikas piedāvājumu pasaulē, ko papildina dinamiskas satura rubrikas ziņas un autorraidījumi.	Līguma ietvaros tiek nodrošināta Saeimas plenārsēžu translācija
Programmas saturiskā / tematiskā ievirze	Analītisks, atpūta / dzīvesveids, bērniem / jauniešiem, business/ekonomika, dokumentāla, izglītība, kultūra / māksla, izklaide, mūzika, politika, reliģija, sports, ziņas	Auto, izglītība, kultūra / māksla, izklaide, mūzika, sports, ziņas	Bērniem / jauniešiem, kultūra / māksla, izklaide, mūzika, ziņas	Analītisks, atpūta / dzīvesveids, auto, bērniem / jauniešiem, business / ekonomika, dokumentāla, izglītība, kultūra / māksla, izklaide, mūzika, politika, reliģija, sports, ziņas	Atpūta / dzīvesveids, bērniem / jauniešiem, business / ekonomika, izglītība, kultūra / māksla, izklaide, mūzika, sports, ziņas	

Valodas	Latviešu	Latviešu	Latviešu	Krievu un citu mazākumtautību valodās (ukraiņu, baltkrievu, poļu, vācu u.c.)	Latviešu	
Digitālā klātbūtne sociālo tīklu un straumēšanas platformās	<i>Facebook Twitter YouTube Spotify Apple Podcasts</i>	<i>Facebook YouTube Twitter Spotify Apple Podcasts</i>	<i>Facebook Twitter YouTube Spotify Apple Podcasts</i>	<i>Facebook YouTube Instagram Spotify Apple Podcasts</i>	<i>TikTok Instagram YouTube Facebook Spotify Apple Podcasts</i>	

Latvijas Radio multimediju platformas apraksts

	Pieci.lv
Satura pozicionējums	Spēcīgākais jauniešu satura zīmols digitālajā vidē
Mērķauditorija	15-25
Platformas apraksts	auditorijas vajadzībām un mediju patēriņa paradumiem atbilstošs uzticams, informatīvs, izglītojošs, iesaistošs digitālais saturs latviešu valodā, kas raisa jauniešu piederību Latvijai un veicina demokrātiskas, atvērtas, iekļaujošas, cilvēcīgas un drosmīgas sabiedrības veidošanos. Daudzveidīgs satura piedāvājums, iekļaujot multimediju raidījumus, podkāstus un publikācijas sociālajos medijos par tematiem, kas interesē un ir svarīgi jauniešu auditorijai
Platformas saturiskā / tematiskā ievirze	Izklaide, kultūra, izglītojošs, vērtību orientējošs, praktiski lietojams un dzīvesstila saturs, sports, analitika, diskusijas
Kanāli	Sociālie mediji (<i>TikTok, Instagram, YouTube, Facebook</i>), audio un video satura straumēšanas platformas

Latvijas Radio nodrošina arī vairāku projektu un tematiski veidotu satura kontu un tīmekļa vietņu veidošanu, t.sk. satura vietnes sabiedrisko mediju labdarības maratonam “Dod pieci!” (tīmekļa vietne www.dodpieci.lv, konti sociālo tīklu platformās – *YouTube, Facebook*), LR2 satura projektam “Muzikālā banka” (tīmekļa vietne www.muzikalabanka.lv, konti sociālo tīklu platformās – *YouTube, Facebook*).

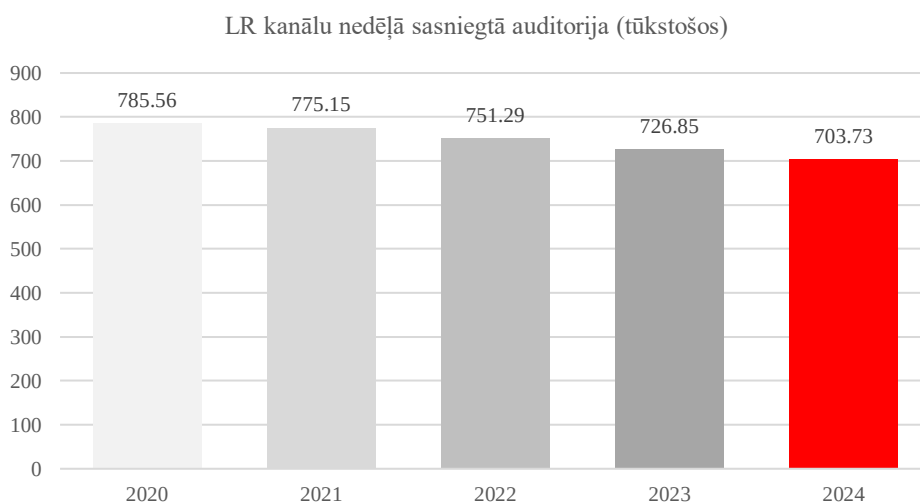
Ģimenes tematikai veltīts saturs (attiecības, sadzīve, fiziskā un emocionālā veselība, skola un pieaugšana) tiek veidots sociālo tīklu kontos ar nosaukumu “Ģimenes studija” (*Facebook, Instagram, YouTube*). Savukārt dzīvesstila un praktisku padomu saturs tiek veidots sociālo tīklu kontos ar nosaukumu “Kā labāk” (*TikTok, Instagram*).

INFORMĀCIJA PAR AUDITORIJU

SASNIEGTĀ AUDITORIJA LINEĀRAJĀ APRAIDĒ

Zemāk apkopoti dati par Latvijas Radio lineārajā apraidē sasniegto auditoriju atbilstoši Kantar auditorijas pētījuma datiem, par periodu no 2020. līdz 2024. gadam. Pēdējo četru gadu laikā visu Latvijas radiostaciju kopējā nedēļas auditorija samazinājusies par ~82 tūkstošiem klausītāju jeb aptuveni 7% - no 1,340 miljoniem klausītāju 2020. gadā līdz 1,258 miljoniem klausītāju 2024. gadā.

Pēdējo četru gadu laikā vērojams Latvijas Radio kanālu kopīgās lineāri sasniegtās auditorijas samazinājums no 785,56 tūkstošiem 2020. gadā līdz 703,7 tūkstošiem klausītāju 2024. gadā.

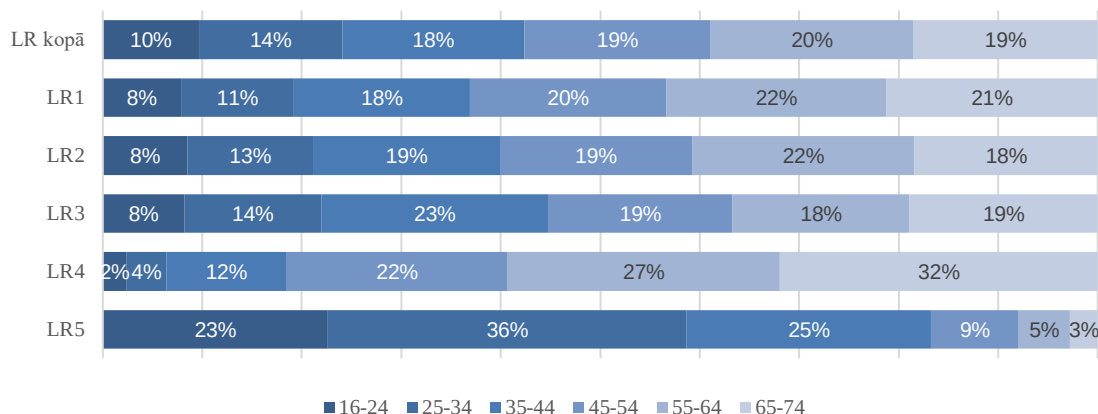


Grafiks Nr.1 “Latvijas Radio kanālu (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6) nedēļā sasniegtā auditorija (Reach (%)) 8+ min. consecutive) 2020. gads – 2024. gads.” (Kantar radio auditorijas pētījuma dati)

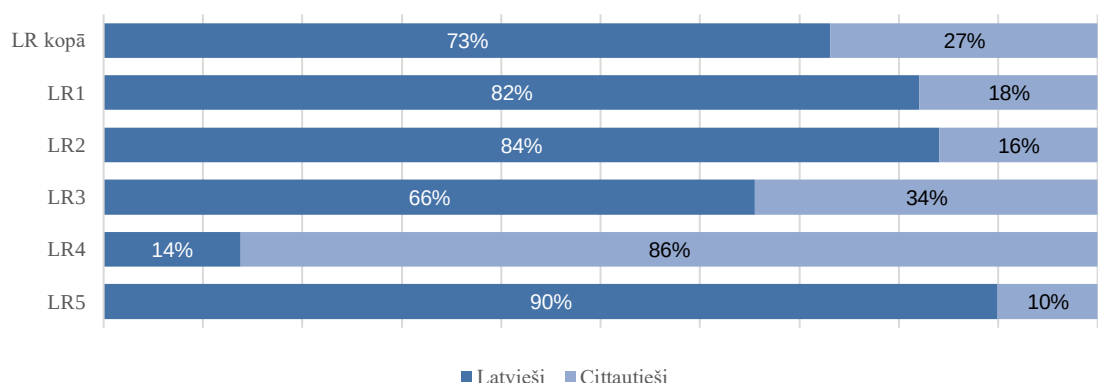
2024. gada laikā Latvijas Radio kanālu (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6) sasniegtā auditorija samazinājusies par ~23 tūkstošiem klausītāju jeb aptuveni 3%. No ~726,85 tūkstošiem klausītāju 2023. gadā līdz ~703,73 tūkstošiem klausītāju 2024. gadā. Latvijas Radio kanāli sasniedz ~46,13% no Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 16 - 74 gadiem.

Gads	Visi 16+	Vīrieši	Sievietes	16-24 gadus veci	Latvieši	Cita tautība	Pilsētu iedzīvotāji	Lauku iedzīvotāji
2020	51%	52%	50%	44%	64%	32%	45%	64%
2021	50%	51%	49%	44%	63%	33%	44%	64%
2022	49%	50%	48%	43%	62%	31%	43%	64%
2023	48%	50%	46%	38%	59%	32%	43%	60%
2024	46%	48%	45%	38%	57%	31%	40%	61%

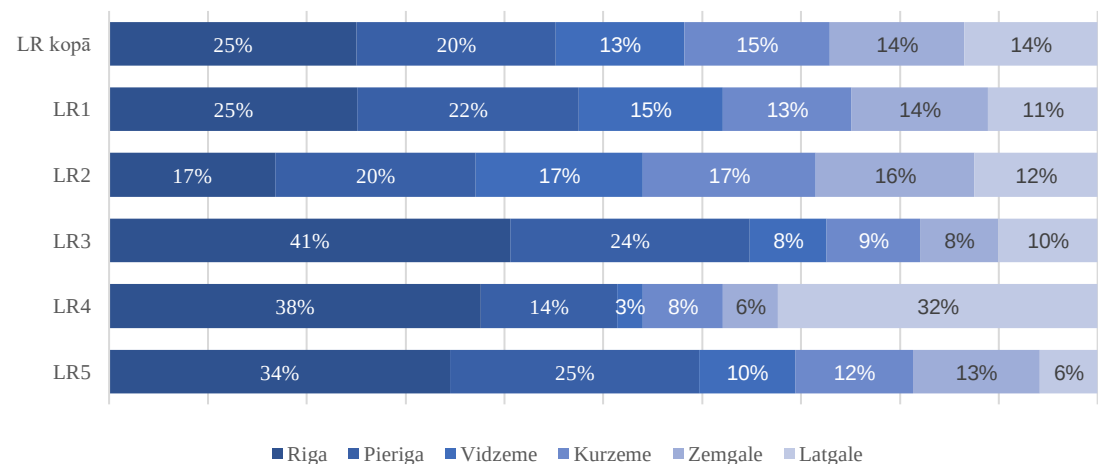
Tabula Nr.1 “Latvijas Radio kanālu Vidēji nedēļā sasniegtā auditorija procentuāli no 16 – 74 gadus vecu iedzīvotāju skaita, 2022. – 2024. gads.” (Kantar radio auditorijas pētījuma dati)



Grafiks. Nr.2 “Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā auditorijas (*reach*) īpatsvars (%), vecuma grupu, kanālu griezumā 2024. gads.” (Avots: Kantar radio auditorijas pētījuma dati)

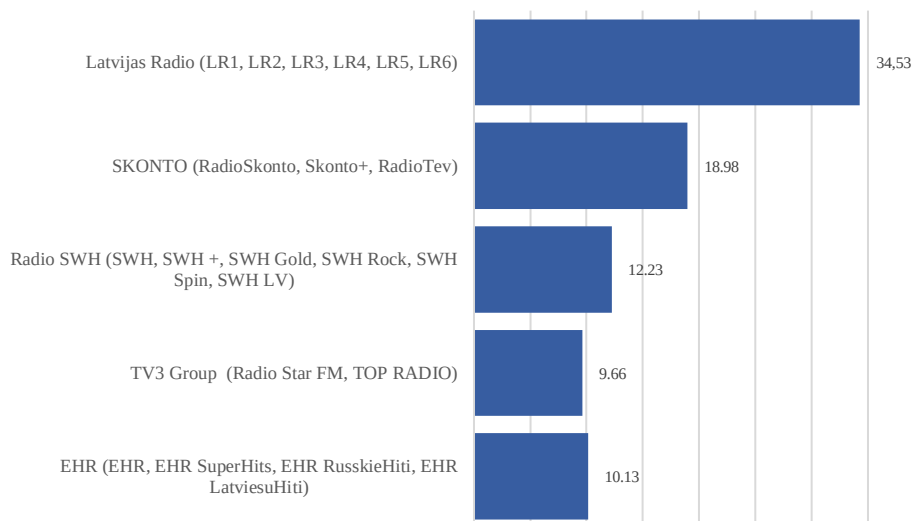


Grafiks Nr.3 “Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā auditorija (*reach*), tautības, kanālu griezumā 2024. gads.” (Avots: Kantar radio auditorijas pētījuma dati)



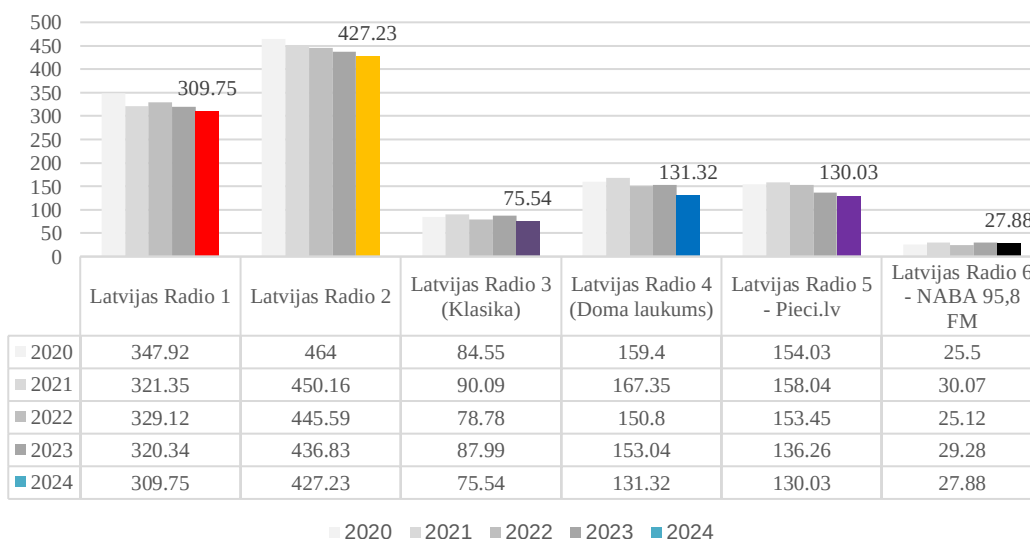
Grafiks Nr.4 “Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā auditorija (*reach*), Latvijas reģionu, kanālu griezumā 2024. gads.” (Avots: Kantar radio auditorijas pētījuma dati)

Klausīšanās laika daļa raksturojama kā salīdzinoši stabila un veido 34,53% no kopējā Latvijas radiostaciju klausīšanās laika, joprojām saglabājot līdera pozīcijas. Starp komercmedijiem klausīšanās laika daļā nozīmīgākie ir Skonto grupa (18,98%) Radio SWH (12,23%), TV3 Grupa 9,66% un EHR grupa 10,13%. Latvijas Radio, kopā ar četrām lielākajām komercmediju grupām veido ~85% radio patēriņa Latvijā.



Grafiks Nr.5 “Latvijas Radio un lielāko komercmediju grupu radio kanālu sasniegtā klausīšanās laikā daļa. 2024. gads.” (Kantar radio auditorijas pētījuma dati)

Laika periodā no 2020. līdz 2024. gadam sasniegtās auditorijas samazinājums vērojams visos LR kanālos. Pēdējā gada laikā nedēļā sasniegtā auditorija samazinājusies vidēji par 12 tūkstošiem klausītāju LR1 (-10,5 tūkst. klausītāju), LR2 (-9,6 tūkst. klausītāju), LR3 (-12,45 tūkst. klausītāju), LR4 (-21,7 tūkst. klausītāju), LR5 (-6 tūkst. klausītāju).



Grafiks Nr.6 “Latvijas Radio kanālu sasniegtā auditorija 2020. – 2024. gads.” (Kantar radio auditorijas pētījuma dati)

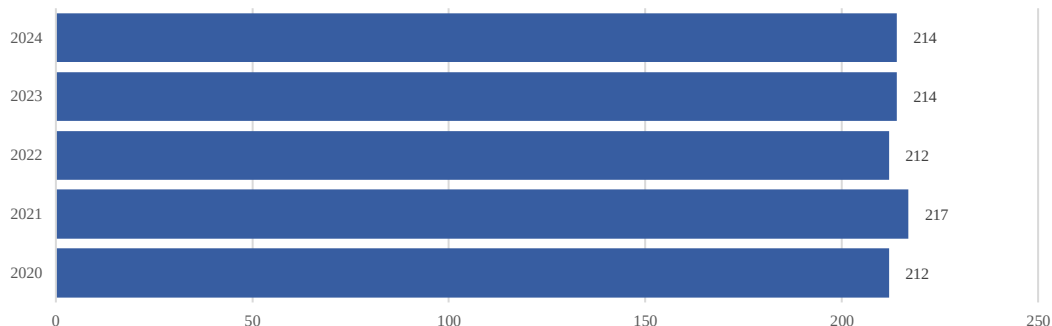
LR sasniegtās auditorijas īpatsvars pēdējo 5 gadu laikā ir raksturojams kā stabils. 2024. gadā LR kanāli sasniedza 35,3% Rīgas, 47,2% Pierīgas, 62,3% Vidzemes, 54,9% Kurzemes, 53,9% Zemgales un 47,1% Latgales iedzīvotāju.

	Rīga	Pierīga	Vidzeme	Kurzeme	Zemgale	Latgale
2020	39,8%	54,3%	66,3%	54,2%	57,6%	52,4%
2021	39,0%	52,3%	66,3%	57,6%	55,2%	53,7%
2022	37,1%	52,7%	62,9%	60,3%	54,7%	49,3%
2023	35,7%	49,8%	63,2%	58,4%	53,6%	49,1%

2024	35,3%	47,2%	62,3%	54,9%	53,9%	47,1%
------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Tabula Nr.2 “LR vidēji nedēļā sasniegtais auditorijas īpatsvars reģionālā griezumā 2020 – 2024. gads.” (Kantar radio auditorijas pētījuma dati)

LR kanālu vidējais klausīšanās laiks, ko klausītājs dienā velta klausoties LR kanālus pēdējo piecu gadu laikā vērtējams kā stabils un veido aptuveni 214 minūtes (jeb 3,5 h dienā).



Grafiks Nr.7 “LR kanālu vidējais viena klausītāja klausīšanās ilgums dienā. 2020. – 2024. gads.” (Kantar radio auditorijas pētījuma dati)

LR Ziņu dienesta veidotās programmas sasniedz ievērojamu auditorijas apjomu. 2024. gadā programma “Labrīt” sasniedza 160,8 tūkst. klausītāju darbdienās, 45,21 tūkst. klausītāju brīvdienās. LR4 rīta programma “Doma Laukums” (*Домская площадь*) sasniedza 48,59 tūkst. klausītāju darbdienās un 26,73 tūkst. klausītāju brīvdienās. Līdzīgi, kā kanālu kopējā auditorijā, ziņu raidījumos kopumā ir vērojams pamanāms sasniegtās samazinājums pēdējo trīs gadu laikā, bet atsevišķos segmentos auditorija ir stabila, vai pat vērojams neliels pieaugums. Tāpat ievērojamu auditoriju sasniedz īsi 3 minūšu ziņu izlaidumi vairumā apaļu stundu.

Darbdienas						
	LR1			LR4		
	Labrīt (06:00 – 09:00)	Pusdiens (12:00 – 12:30)	Pēcpusdiens (16:00 – 16:45)	Doma Laukums (Домская площадь) (07:00 – 09:00)	Dienas ziņas (13:00 – 13:15)	Izklāstā (Подробности) (17:10 – 18:00)
2022	175,95	68,91	60,96	67,30	25,59	23,51
2023	159,23	78,71	53,50	63,47	21,89	24,22
2024	160,80	64,04	58,15	48,59	20,15	23,34
Brīvdienas						
	LR1			LR4		
	Labrīt (07:00 – 09:00)	Ziņas (12:00 – 12:15)	Ziņas (18:00 – 18:15)	Doma Laukums (Домская площадь) (08:00 – 10:00)		
2022	66,49	40,31	24,65	39,16		
2023	61,36	32,58	21,01	24,64		
2024	45,21	30,49	21,08	26,73		

Tabula Nr.3 “Ziņu raidījumu LR1 un LR4 ēterā sasniegtā auditorija. 2022.– 2024. gads.”

SASNIEGTĀ AUDITORIJA DIGITĀLAJĀ VIDĒ

Sociālajos medijos

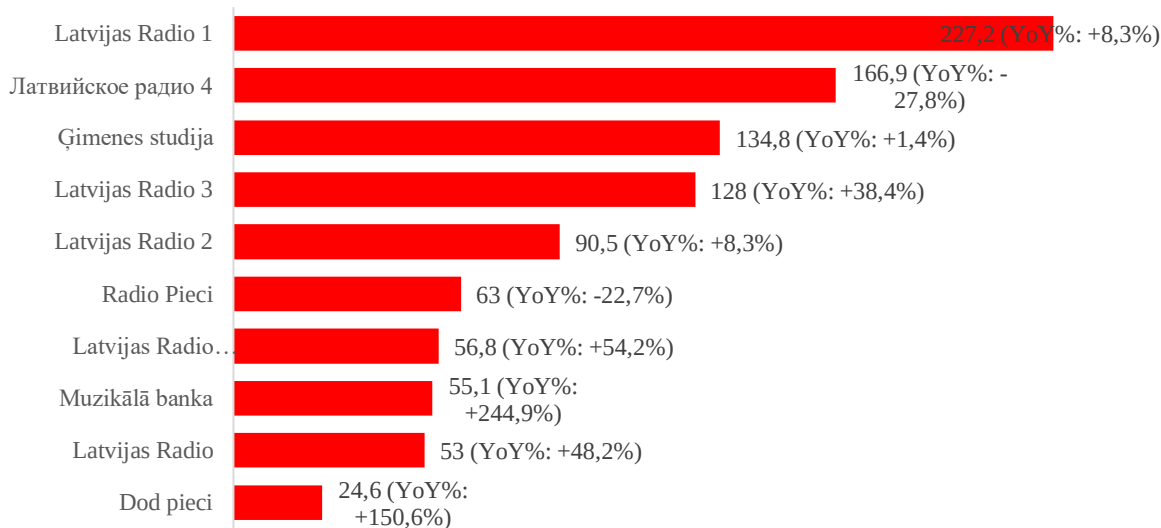
2024. gadā Latvijas Radio veidotais saturs tika izplatīts visās lielākajās sociālo mediju platformās – *Facebook*, *Instagram*, *X (Twitter)*, *YouTube*, *TikTok*, kopumā auditoriju uzrunājot caur 36 sociālo mediju kontiem. 2024. gadā Latvijas Radio, izveidojis vairākus jaunus sociālo mediju kontus - dzīvesstila “Kā labāk” kontus *Instagram* un *TikTok* platformās, *Pieci.lv* jaunā digitālā satura kontus *Instagram* un *TikTok*, LR2 kontu *TikTok*, kā arī *Youtube* podkāstu kontus latviešu un krievu valodā.

Sociālais medijs	LR kontu skaits
<i>Facebook</i>	10
<i>Instagram</i>	8
<i>Youtube</i>	6
<i>X (Twitter)</i>	6
<i>TikTok</i>	6
KOPĀ:	36

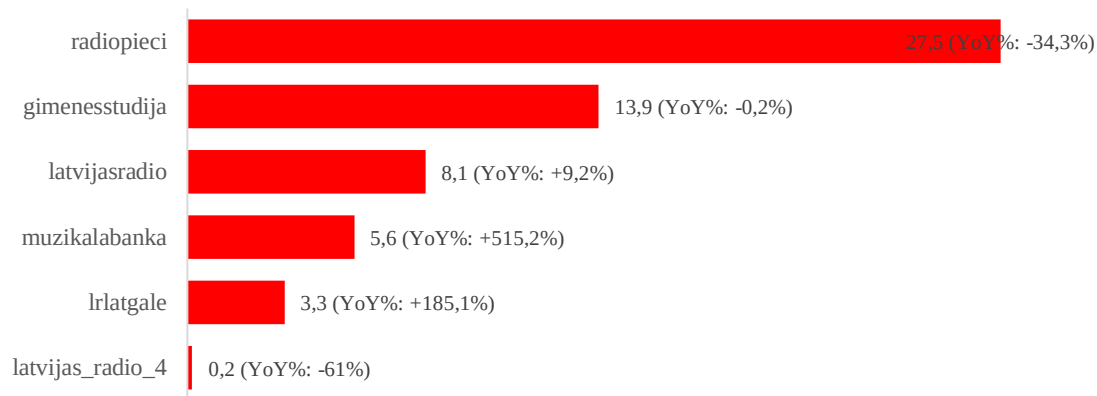
Tabula Nr.4 “LR kontu skaits sociālo mediju platformās 2024. gada nogalē”

Kopumā vidēji nedēļā sasniegtā auditorija pieaugusi lielākajā daļā *Facebook* kontu. Samazinājums salīdzinājumā ar pagājušo gadu vērojams LR4 kontā (-27%) kam 2023. gads bija netipiski veiksmīgs un LR5 kontā (-22,7%). Nozīmīgākais pieaugums vērojams LR3 kontā (+38,4%), Latvijas Radio korporatīvajā kontā (+54,2%).

Nedēļā sasniegtās auditorijas samazinājums vērojams LR5 kontā (-34,3%) un Ģimenes Studijas kontā, bet LR5 konts joprojām ir nozīmīgākais Latvijas Radio konts gan sasniegtās auditorijas, gan sekotāju skaita ziņā. Ģimenes Studijas konta sasniegtā auditorija vērtējama kā stabila. Mazākos Latvijas Radio kontos (Latvijas Radio korporatīvajā kontā, Latgales multimediju studijas kontā un Muzikālās bankas kontā) vērojams pamanāms auditorijas pieaugums.

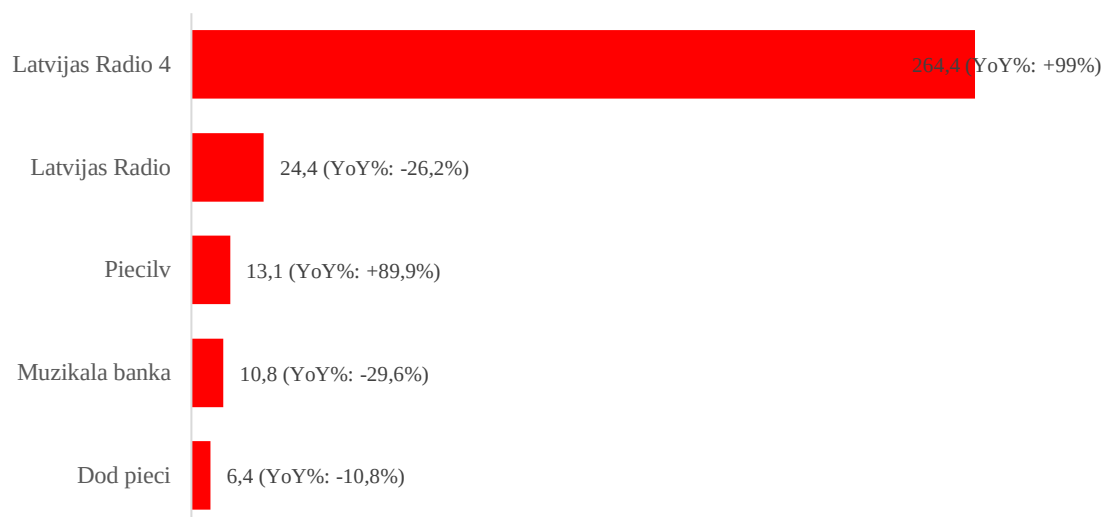


Grafiks Nr.8 “Nozīmīgākie konti *Facebook* platformā 2024.gadā pēc vidēji nedēļā sasniegtās auditorijas.” (Avots: *Facebook*, *wReach*)



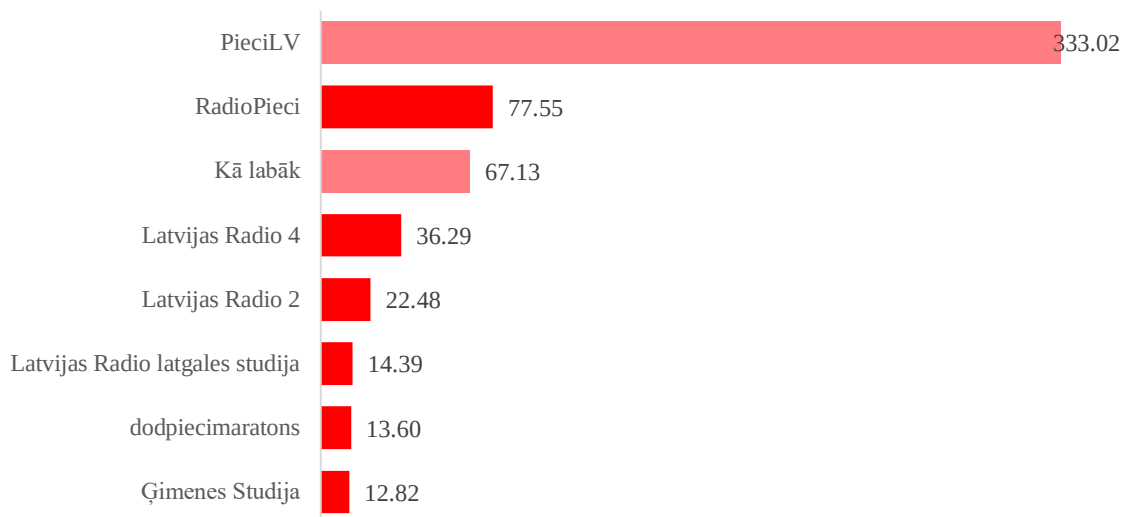
Grafiks Nr.9. “Nozīmīgākie konti *Instagram* platformā 2024.gadā pēc vidēji nedēļā sasniegtās auditorijas.” (Avots: *Instagram*, *wReach*)

LR4 konts *Youtube* platformā turpinājis bezprecedenta izaugsmi (+99%), tāpat kā 2023. gadā un arī šogad izaugsme notikusi pateicoties raidījuma “Atklātā saruna” (*Открытый разговор*) fragmentiem īsklipu formātā. Pamanāms pieaugums vērojams arī Pieci.lv kontā (+90%), galvenokārt pateicoties investīcijām reklāmā. Citos kontos vērojams neileils samazinājums Latvijas Radio (-26,2%), Muzikālā banka (-29,6%), Dod Pieci (-10,8%).



Grafiks Nr.10 “Nozīmīgākie konti *Youtube* platformā 2024.gadā pēc vidēji nedēļā sasniegtās auditorijas.” (Avots: *Youtube*, unikālie skatītāji)

Pamanāmi augstākus sasniegtās auditorijas rādītājus (333,02 tūkst. nedēļā) sasniedzis “Piecilv” *TikTok* konts, bet salīdzinājums nav objektīvs, jo, pirmkārt, konts izveidots un saturs tajā publicēts sākot ar 2024. gada novembri, otrkārt, kontā veikti ieguldījumi satura virzīšanā ar reklāmas palīdzību. Reklāmas ieguldījumi veikti arī dzīvesstila kontā “Kā labāk”. Labākais organiskais sniegums (77,6 tūkst. nedēļā) vērojams RadioPieci kontā.



Grafiks Nr.11 “Nozīmīgākie konti *TikTok* platformā 2024.gadā pēc vidēji nedēļā sasniegtās auditorijas.” (Avots: *TikTok*, *wReach*)

Joprojām nozīmīgu auditorijas apjomu sasniedz Latvijas Radio Ziņu dienesta konts *Twitter/X* platformā. 2024. gadā sasniegtas kopumā 8,3 miljoni impresiju, jeb vidēji 693 tūkstoši impresiju mēnesī, jeb 160 tūkstoši impresiju vidēji nedēļā.

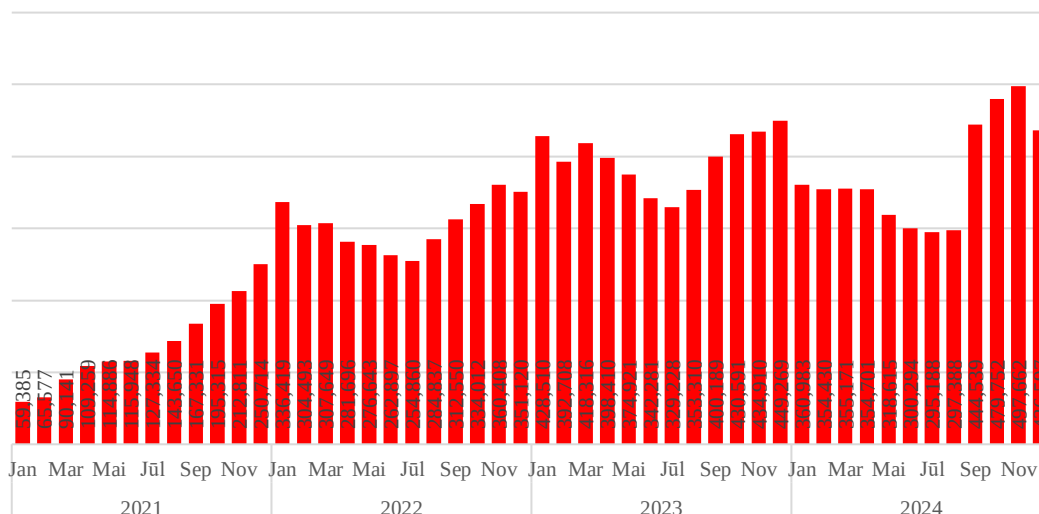
Mobilajās lietotnēs

Pašlaik nav pieejami regulāri uzkrāti un salīdzināmi dati par lietotņu sasniegto klausījumu skaitu, bet ir pieejami eksperimentāli (neregulāri izgūti, savstarpēji nesalīdzināmi, nevalidēti) dati, kas tomēr sniedz ieskatu Latvijas Radio lietotņu sasniegtajā auditorijā. Latvijas Radio veidotais saturs pieejams divās mobilajās lietotnēs – Latvijas Radio pamata lietotnē (t.sk. ar *AndroidAuto* un *CarPlay* funkcionalitāti) un Latvijas Radio pasaku lietotnē. Latvijas Radio pamata lietotne sasniedz ~79 tūkstošus klausījumu mēnesī un aptuveni 10 tūkst. klausītājus mēnesī vidēji, bet Latvijas Radio pasaku lietotne ~65 tūkstošus klausījumu nedēļā. Latvijas Radio pamata lietotne lejuplādēta gandrīz 70 tūkstoš reižu (47,3 tūkst. *GooglePlay*, 19,7 tūkst. *AppStore*), bet Latvijas Radio pasaku lietotne vairāk nekā 18 tūkstošus reižu (11,4 tūkst. *GooglePlay*, 6,8 tūkst. *AppStore*). Plānots, ka līdz ar pamata lietotnes otrās kārtas ieviešanu 2025. gadā uzlabosies iespējas analizēt un izziņāt lietotāju paradumus.

Podkāsti

Podkāstu datu uzskaitē notikušas ievērojamas izmaiņas. Sākot ar 2024. gadu, pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes lēmuma Latvijas Radio pārtrauca savu darbību *Yandex Music* podkāstu platformā, kas iezīmē pamanāmu klausījumu skaita samazinājumu vidēji par vairāk nekā 56 tūkstošiem mēnesī. 2024. gada jūnijā savu darbību pārtrauca arī *Google Podcasts* platforma, kur ik mēnesi Latvijas Radio podkāsti sasniedza 5 – 10 tūkstoši klausījumu. 2024. gada septembrī nozīmīgākie Latvijas Radio podkāsti pieejami *Youtube* platformā, kas daudziem no podkāstiem ļāvis ievērojami paplašināt sasniegtās auditorijas apjomu. Izmaiņas platformu pieejamībā jāņem vērā aplūkojot Latvijas Radio podkāstu sasniegtos rezultātus 2024. gadā.

2024. gadā kopumā vidēji mēnesī sasniegti 374,6 tūkstoši klausījumu mēnesī, kas ir aptuveni par 20 tūkstošiem mazāk nekā pērn – samazinājums skaidrojams ar aiziešanu no *Yandex music* platformas un to, ka tikai kopš septembra, ņemti vērā *Youtube* platformā sasniegtie klausījumi. Vidēji nedēļā 2024. gadā sasniegti teju 86 tūkstoši klausījumu.



Grafiks Nr.12 “Latvijas Radio podkāstu klausījumu skaits platformās *Spotify*, *Apple Music*, *Youtube*, un *Google podcasts*, 2021. – 2024. gads.” (Avots: LR Multimediju satura daļas dati)

SATURA PIEEJAMĪBAS PERSONĀM AR INVALIDITĀTI NODROŠINĀŠANAS PLĀNA IZPILDE

2024. gadā Latvijas Radio turpināja reizi dienā veidot Ziņas vieglajā valodā cilvēkiem ar invaliditāti vai valodas uztveres grūtībām. Ziņas tiek gatavotas, izmantojot vienkāršu teikumu uzbūvi un vienkāršu vārdu izvēli, līdz ar to ir piemērotas ne vien cilvēkiem ar invaliditāti, bet arī personām, kas nav vēl pietiekamā līmenī apguvušas latviešu valodu. Ziņas vieglajā valodā skan katru dienu Latvijas Radio 1 programmā no plkst. 21:00 līdz 21:05.

Daļa Latvijas Radio veidotā audio satura ir pieejama izvērstā teksta formā sabiedrisko mediju portālā LSM.lv. Tāpat sabiedrisko mediju portālā ik dienu tiek publicētas Latvijas Radio veidotās ziņas vieglajā valodā audio un teksta formātos (pieejamas šeit: <https://www.lsm.lv/temas/zinas-vieglaja-valoda/>).

Latvijas Radio tīmekļa vietnē pie audio satura tiek publicēts īss teksta apraksts par konkrētā raidījuma / raidieraksta epizodes tēmu un / vai dalībniekiem, nodrošinot pakalpojumu pēc pieprasījuma prasību publicēt īsu audio aprakstu / anonsu par raidieraksta / raidījuma tēmu un dalībniekiem.

Latvijas Radio veidotajam video saturam (īsās satura formas *Facebook*, *YouTube*, *Instagram*, *TikTok*) tiek nodrošināti subtitri ~95% gadījumā. Garo formu satura titrēšana (pilnas raidījumu epizodes) ierobežoto resursu un lietderības apsvērumu dēļ 2024. gadā nodrošināta ierobežotā apjomā.

Latvijas Radio turpina darbu pie darbinieku apmācības kvalitatīvu ziņu vieglajā valodā nodrošināšanai. 2024. gada nogalē Latvijas Radio uzsācis dalību Eiropas Savienības Viegļās valodas projektā ENACT (*Easy-to-understand News for Collaborative Transformation*). Projekta ietvaros sešu valstu organizācijas – *RTV Slovenija*, *Universitat Autònoma de Barcelona*, *Uniamoci APS*, *Osterreichischer Rundfunk*, *Corporacio Catalana de Mitjans Audiovisuals SA* un *Latvijas Radio* - apzinās vieglās valodas ziņu veidošanas pieredzi un izaicinājumus dažādās valstīs un dažādos medijos, izstrādājot un pārbaudot vienotas vadlīnijas, kas nākotnē varētu kalpot par uzskates materiālu arī citu valstu medijiem.

JAUNAS AUDITORIJAS SASNIEGŠANAS PLĀNA IZPILDES NOVĒRTĒJUMS

- Latvijas Radio 2024. gadā paplašināja LR5 apraides tīklu Kuldīgā un tās apkārtnē nodrošinot lineārās apraides pieejamību.
- Ņemot vērā 2024. gada prioritāti - satura bērniem, pusaudžiem un jauniešiem attīstīšana dažādās platformās, palielinot mērķauditorijas sasniedzamību – 2024. gada pavasarī nodrošināta jauna produkta – mobilās lietotnes Latvijas Radio pasakas – palaišana produkcijas vidē un reklāmas kampaņas īstenošana, nodrošinot bērnu satura virzīšanu mūsdienīgā, auditorijas satura lietošanas paradumiem atbilstošā veidā. Līdz gada beigām nodrošināts plānotais lietotnes lejuplāžu skaits (apm. 17 tūkstoši).
- Atbilstoši plānotajam, pieaudzis satura patērēšanas apjoms digitālajā vidē (skat. sadaļu par auditorijas datiem).
- Atbilstoši plānotajam (2024. gadā tiks radīti vismaz 2 jauni oriģinālsatura raidieraksti, kā arī turpināta eksperimentālo podkāstu iniciatīva, lai veidotu ļoti mērķētus satura produktus konkrētām auditorijām un veicinātu interesi par Latvijas Radio satura patērēšanu arī raidierakstu formātā), īstenoti oriģinālsatura raidierakstu projekti (skat. sadaļu “MULTIMEDIĀLA SATURA ATTĪSTĪBA UN DIGITĀLĀ KLĀTBŪTNE DAŽĀDĀS KOMUNIKĀCIJAS PLATFORMĀS”).
- 2024. gadā īstēnot divas integrētās reklāmas kampaņas lielākajiem Latvijas Radio projektiem: sabiedrisko mediju labdarības maratonam “Dod pieci!”, LR2 roka un popa dziesmu aptaujai “Muzikālā Banka 2023”, uzrunājot gan lojālo auditoriju un esošos Latvijas Radio satura patērētājus, gan arī to sabiedrības daļu, kas ikdienā Latvijas Radio neklausās. Uzsākti priekšdarbi Latvijas Radio 100. gadadienas atzīmēšanai 2025. gada 1. novembrī.
- 2024. gadā turpināta satura atbalstīšana ar digitālā mārketinga starpniecību trešo pušu platformās, lai nodrošinātu iespējami lielu sabiedrības daļas informēšanu par Latvijas Radio satura piedāvājumu.
- 2024.gada nogalē tika apstiprināta Pieci.lv digitālā satura attīstības stratēģija 2025. – 2027. gadam, kas paredz satura veidošanu 15-25 gadus vecai auditorijai. Tika izsludināts pirmais ideju konkurss, kura rezultātā tapa pirmās ārštata autoru veidotās satura vienības Pieci.lv *TikTok* un *Youtube* platformām. Abās platformās tika publicēta viena no šī projekta ietvaros tapušajām rubrikām “Rīga Bling” (par jauniešu izpausmes veidiem modē), kas sasniedza vairāk nekā 1,7 miljonu skatījumu. (Otra konkursa rezultātā tapusi rubrika tika publicēta 2025.gadā.) Latvijas Radio 5 eksperimentālo podkāstu konkursu rezultātā gada laikā tika publicēti trīs jauni oriģinālpodkāsti – “Uz redzi!”, “ReMarka” un “Dzimtes r*sols”, tādējādi paplašinot satura piedāvājumu jauniešu auditorijai. Lai arī podkāstu platformu pārmaiņu dēļ 2023. un 2024.gada rezultāti nav korekti salīdzināmi, dati rāda, ka 2024.gadā jauniešu auditorijai mērķēto Latvijas Radio podkāstu auditorija ir pieaugusi par 40%.
- 2024.gada vidū tika izveidoti dzīvesstila satura tematiskie konti “Kā labāk?” sociālās tīklošanās platformās *TikTok* un *Instagram*. Latvijas Radio dzīvesstila saturam *TikTok* kontā ir veiksmīgi izdevies piesaistīt auditoriju - vidēji viens ieraksts sasniedzis 35,2 tūkstošus skatījumu (kopumā “Kā labāk?” kontā tika publicēti 49 ieraksti). *Instagram* šis saturs ir izpelnījies mazāku uzmanību – viens ieraksts sasniedzis vidēji 2,7 tūkstošus skatījumu.
- 2024. gadā, izmantojot Latvijas Radio audio raidījumu saturu, ārštata autori radījuši 761 LSM.lv publikāciju.

INFORMĀCIJA PAR SABIEDRISKĀ LABUMA REZULTĀTIEM UN SATURA KVALITĀTES VADĪBU

2024. gada mērķa vērtības vērtētas pēc 2025. gada sākumā veiktā Sabiedriskā labuma testa – iedzīvotāju aptaujas.

Sabiedriskā labuma rādītāji	Mērķi un sasniegtās vērtības		
	2023 (fakts)	2024 (mērķis)	2024 (fakts)
SABIEDRĪBA	49%	58-61%	49%
DEMOKRĀTIJA	43%	53-56%	44%
SASNIEDZAMĪBA			
Kopā	40%	42%	40%
Jaunieši (15 – 24)	38%	43-45%	33%
Mazākumtautības	27%	31-36%	28%
KVALITĀTE	51%	47-53%	50%
IETEKME	46%	47-50%	44%
KULTŪRA	48%	44-47%	49%
ZINĀŠANAS	44%	42-45%	48%
RADOŠUMS	39%	45-49%	41%

5. tabula “Sabiedriskā labuma novērtējuma rezultāti un sasniedzamie mērķi - kopsavilkums.”
(Avots: Sabiedriskā labuma tests 2025 – iedzīvotāju aptauja)

Papildu sabiedriskā labuma rādītāju kopsavilkumam, izmantojot sabiedriskā labuma iedzīvotāju aptaujas datus, SEPLP noteikusi arī 10 specifiskus rādītājus un to mērķa vērtības 2024. – 2025. gadam.

Sabiedriskā labuma rādītāji	Mērķi un sasniegtās vērtības		
	2023 (fakts)	2024 (mērķis)	2024 (fakts)
Cik lielā mērā Jūs uzticaties Latvijas Radio kopumā?	52%	50-53%	51%
<i>Jaunieši (15 -24)</i>	56%	53-56%	57%
<i>Mazākumtautības</i>	26%	24-30%	35%
Latvijas Radio ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā	54%	52-56%	57%
Latvijas Radio veidotie ziņu un aktuālās informācijas raidījumos pārstāv visas sabiedrības intereses	43%	51%	43%
Latvijas Radio ziņu un aktuālās informācijas raidījumos ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana	55%	61-63%	53%
Latvijas Radio stiprina manu piederības sajūtu Latvijai	48%	61%	53%
Latvijas Radio piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru	51%	42-48%	51%
Latvijas Radio atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepauzot personisko attieksmi	43%	46-50%	44%
Latvijas Radio motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo	43%	59%	45%
Latvijas Radio piedāvā kvalitatīvu saturu	54%	48%-52%	56%
Latvijas Radio iedvesmo mani uzdrīkstēties darīt, būt uzņēmīgam.	24%	32%-36%	27%

Sabiedriskā labuma rādītāji	Mērķi un sasniegtās vērtības		
	2023 (fakts)	2024 (mērķis)	2024 (fakts)
Latvijas Radio sniedz jaunas un noderīgas zināšanas par uzņēmējdarbību	44%	48%-51%	48%

6. tabula “Sabiedriskā labuma specifiskie rādītāji un sasniedzamie mērķi.”
(Avots: Sabiedriskā labuma tests 2025 – iedzīvotāju aptauja)

PĀRSKATS PAR IEKŠĒJĀS KVALITĀTES VADĪBAS SISTĒMAS DARBĪBU

Latvijas Radio satura kvalitātes vadības sistēma ietver vairākus savstarpēji saistītus procesus, kas kopumā nodrošina satura kvalitātes uzraudzību un pilnveidi. Saskaņā ar Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģiju, visas plānotās mērķa vērtības ir sasniegtas / pārsniegtas. Detalizētāks apraksts par paveikto pievienots zem rezultatīvo rādītāju tabulas.

Kvalitātes vadības sistēmas rezultatīvais rādītājs VTDS	Mērķa vērtība 2024	Izpilde 2024
Iedzīvotāju vērtējums par Latvijas Radio veidotā satura kvalitāti (Sabiedriskā labuma novērtējums)	48-52%	50%
Satura vērtēšanas plāna īstenošana	1	1
Apmācību plāna realizācija	1	1

Latvijas Radio ir spēkā Satura vērtēšanas nolikums, kas nodrošina sistemātisku un plānveidīgu satura vērtēšanu gan ar ārējo ekspertu piesaistīti, gan starpkanālu jeb redkolēģiju sadarbības pieeju, iesaistot radio darbiniekus citu struktūrvienību veidotā lineārā un digitālā satura vērtēšanā.

Ārējie eksperti tiek piesaistīti gadījumos, kad Latvijas Radio iekšienē trūkst attiecīgās kompetences vai arī nepieciešams neitrāls skats no malas, kā arī budžetā ir nepieciešamie līdzekļi.

Iekšējo un ārējo ekspertu piesaiste tiek plānota, izstrādājot satura vērtēšanas gada plānu. Prioritāri satura vērtēšanas gada plānā tiek iekļauti un izvērtēti gan Latvijas Radio darbinieku, gan ārštata autoru veidotie jaunie raidījumi ne ātrāk kā trīs mēnešus pēc to iekļaušanas Latvijas Radio programmā, kā arī raidījumi, par kuru aktualitāti un atbilstību mūsdienu formātiem un auditorijas prasībām ir radušās šaubas vai ir saņemtas pamatotas sūdzības.

Raidījumi tiek vērtēti pēc vairāku kritēriju kopuma – stratēģiskajiem kritērijiem (atbilstība sabiedriskā medija misijai un sabiedriskajam pasūtījumam, pieejamība dažādās platformās u.c.), satura, formas, raidījuma vadītāju profesionālās darbības, valodas, kā arī atbilstības konkrētā žanra specifikai.

2024. gadā Satura vērtēšanas plāna ietvaros veikti 16 izvērtējumi un viens ārpuskārtas izvērtējums. Tāpat, papildus Satura vērtēšanas plānam, pastāvīgi veikta visu satura projektu izvērtēšana (piemēram, olimpiskās un paralimpiskās spēles, Eiropas parlamenta vēlēšanu saturs, sabiedrisko mediju labdarības maratona “Dod pieci!” norise u.c.).

Latvijas Radio pastāv atsevišķa sistēma satura veidotāju runas prasmju un valodas lietojuma izvērtēšanai. To reglamentē Nolikums par ētera balsu vērtēšanu, nosakot vērtēšanas kārtību, darbinieku loku, kurus nepieciešams vērtēt, ekspertu komisijas sastāvu un vērtēšanas kritērijus. 2024. gadā novērtēti 20 ētera cilvēki (valoda un runas prasme) un 15 digitālā satura veidotāji (valoda un audiovizuālā satura veidošanas prasmes). Latvijas

Radio pastāv arī apmācību sistēma, nodrošinot runas pedagogu un valodas ekspertu grupu nodarbības vai individuālas konsultācijas.

Žurnālistu darbības profesionālie standarti, vērtības un satura veidošanas principi ir noteikti Sabiedrisko mediju redakcionālajās vadlīnijās. Vadlīnijas kalpo par ceļvedi sabiedrisko mediju darbiniekiem un ārštata autoriem, veidojot saturu un risinot sarežģītas profesionālās dilemmas.

Redakcionālajās vadlīnijās un Ētikas kodeksā noteiktie profesionālās darbības un ētikas standarti attiecas arī uz komunikāciju Latvijas Radio sociālo mediju un interneta vietnēs, kā arī uz komunikāciju Latvijas Radio darbinieku privātajos kontos. Komunikācijai un satura izplatīšanai digitālajā vidē papildu darbojas arī Latvijas Radio Digitālās komunikācijas vadlīnijas, kas precizē un apraksta konkrētus standartus Latvijas Radio darbībai visās pastāvošajās sociālo mediju un interneta vietnēs.

Par redakcionālo vadlīniju un ētikas kodeksa iespējamām pārkāpumiem ikviens sabiedrības pārstāvis var griezties ar iesniegumiem Latvijas Radio Ētikas padomē, pie sabiedrisko mediju ombuda un Latvijas Mediju ētikas padomes.

2024. gadā sabiedrisko mediju ombuds uz iesniegumu pamata par Latvijas Radio veidoto saturu, sniedzis 11 atzinumus, no tiem divos atzīti redakcionālo vadlīniju vai ētikas kodeksa pārkāpumi:

1. Par 19.02.2024. LR1 izskanējušo raidījumu ““Re:Baltica” faktu pārbaudes projekta “Re:Check” melu un maldu apskats”;
2. Par LSM.lv publicēto rakstu “Senioru divkaujā Baidens un Tramps apmainās pārmētiem par ASV problēmu cēloņiem”;
3. Par 2024. gada 2. augusta iesniegumu vērtēt VSIA “Latvijas Radio” žurnālista Aida Tomsona rīcību;
4. Par Latvijas Radio žurnālistes Olgas Kņazevas rīcību;
5. Par Latvijas Radio žurnālistes Annas Strojās rīcību;
6. Par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību pārvaldības likumam;
7. Par LR5 raidījumā “Vēl viens starts” pārraidīto klausītāja balss ziņu;
8. Par LR1 raidījumā “Pēcpusdiena” pārraidīto sižetu;
9. Par VSIA “Latvijas Radio” programmas “LR4” raidījumu “Atklātā saruna” un tā vadītājas Olgas Kņazevas rīcību;
10. Par “LR5” pārraidīto raidījumu “Dzimtes R*sols” (divi atzinumi).

Visi ombuda atzinumi publiski pieejami Latvijas Radio tīmekļa vietnē (skat.: <https://latvijasradio.lsm.lv/lv/par-mums/sabiedrisko-mediju-ombuda-atzinumi/>).

Papildu informācija pieejama pārskata pielikumā “Iekšējās kvalitātes vadības sistēmas darbības plāns un izpilde 2024. gadā”.

INFORMĀCIJA PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA GADA PLĀNA UZDEVUMU IZPILDI

SABIEDRĪBA

Nodrošināt valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļošanu, tajā skaitā atbilstoši normatīvajiem aktiem.

Atbilstoši Ministru kabineta noteikumiem par Latvijas sabiedrībai īpaši svarīgiem notikumiem, kas atspoguļojami audiovizuālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, Latvijas Radio tos atspoguļoja šādā veidā:

Nacionālo bruņoto spēku Militārā parāde

LR1 18. novembrī nodrošināja tiešraidi no Nacionālo bruņoto spēku (turpmāk arī - NBS) organizētās militārās parādes. Ziņu dienests parādi atspoguļoja ziņu raidījumos visos kanālos.

NBS militārās parādes 11. novembrī un 4. maijā

Latvijas Radio ziņu raidījumos tika iekļautas reportāžas no Aizsardzības ministrijas un NBS militārajām parādēm Latvijas Neatkarības atjaunošanas dienā 4. maijā Rēzeknē un Lāčplēša dienā 11. novembrī Rīgā.

Vasaras olimpiskās spēles Parīzē

LR1 un ZD nodrošināja saturu par olimpiskajām spēlēm ziņu raidījumos, sporta raidījumā "Piespēle" un speciāli veidotā ciklā "Olimpiskā studija".

LR4 spēles atspoguļoja ikrīta komentārā rīta informatīvajā raidījumā "Doma laukums", vakara informatīvajā raidījumā "Izklāstā" un tematiskajā raidījumā "Piektais celiņš".

LR5 ētera raidījumos atspoguļoja katras dienas aktualitātes un rezultātus.

Pasaules hokeja čempionāta finālsacensības

Latvijas Radio informāciju par hokeja čempionātu nodrošināja ziņu un sporta raidījumos, tai skaitā, speciālā rubrikā "Hokeja studija" LR1 rīta raidījumā "Labrīt!".

Eiropas čempionāts futbolā Vācijā

Latvijas Radio informāciju par Eiropas futbola čempionāta sacensībām nodrošināja ziņu un sporta raidījumos.

Latvijas Radio vēl lielu uzmanību pievērša šādiem valstiski un starptautiski nozīmīgiem notikumiem:

Eiropas Parlamenta vēlēšanas

Detalizētu informāciju par Eiropas Parlamenta vēlēšanu atspoguļojumu skatīt zemāk sadaļā par demokrātiju.

Vēlēšanas Latvijai svarīgās valstīs

Latvijas Radio korespondenti devās komandējumos uz ASV, Franciju, Lietuvu, Gruziju un Moldovu, lai ziņu raidījumiem veidotu tiešās reportāžas un analītiskus materiālus par šajās valstīs notikušajām prezidenta un/vai parlamenta vēlēšanām. Attālināti tika sekots līdzi arī vēlēšanām citās valstīs, tai skaitā, tā saukto prezidenta vēlēšanu procesiem kaimiņvalstīs Krievijā un Baltkrievijā.

LR1 augstākminētās vēlēšanas atspoguļoja un analizēja raidījumā "Divas puslodes" un "Drošinātājs".

LR4 vēlēšanas atspoguļoja informatīvajos raidījumos “Doma laukums” un “Izklāstā”, kā arī diskusiju raidījumā “Atklātā saruna”.

20 gadi kopš Latvija iestājās Eiropas Savienībā

LR uz Latvijas 20 gadiem Eiropas Savienībā atskatījās un izvērtēja ziņu raidījumos LR1 un LR4, kā arī LR1 informatīvi analītiskajos raidījumos “Krustpunktā”, “Divas puslodes”, “Globālais latvietis” un LR4 informatīvajos raidījumos “Doma laukums”, “Izklāstā” un diskusiju raidījumā “Atklātā saruna”.

Krievijas izraisītais karš Ukrainā

Turpinoties Krievijas agresijai Ukrainā, notikumu attīstība Ukrainā un ar to saistītā drošības situācija Eiropā un pasaulē 2024. gadā bija Latvijas Radio satura prioritāte, jo īpaši informatīvi analītiskajos kanālos.

2024. gadā Ukrainā, Kijivā, strādāja Latvijas Radio pastāvīgā korespondente, ziņojot un skaidrojot aktuālos notikumus un veidojot reportāžas par dzīvi kara plosītajā valstī.

LR1 un LR4 Ukrainas notikumus analizēja ziņu un informatīvi analītiskajos formātos (LR1 raidījumos “Krustpunktā”, “Divas puslodes”, “Brīvības bulvāris”, iknedēļas podkāstā “Drošinātājs”, kas lielākā apjomā tika adaptēts arī LR1 ēteram; LR4 raidījumos “Doma laukums”, “Izklāstā” un “Atklātā saruna”).

LR1 turpināja 2023.gadā sāktu raidījumu ciklu “Kas būs ar Krieviju”, kas analizēja un prognozēja Krievijas attīstības scenārijus.

Savukārt LR4 turpināja veidot raidījumu ukraiņu valodā Latvijā dzīvojošajiem kara bēgļiem “Mēs no Ukrainas”.

Informāciju par nozīmīgākajiem sabiedriski politiskajiem notikumiem Latvijas Radio piedāvāja ne tikai informatīvi analītiskajos kanālos, bet arī LR2 un LR3, translējot Latvijas Radio ziņu izlaidumus, kā arī LR5 jauniešu auditorijai veidotajos ziņu izlaidumos.

Multimediju satura daļa (turpmāk arī - MSD) augstākminētos notikumus atainoja arī digitālajā vidē saskaņā ar kanālu veidoto saturu.

Nodrošināt saturu bērniem, pusaudžiem, jauniešiem, kas veicina jaunu cilvēku potenciāla atklāšanu un identitātes veidošanu, izmantojot katras šīs auditorijas grupas sasniegšanai piemērotākās platformas lineārajā un digitālajā vidē.

LR1 bērnu (ģimeņu) auditorijai turpināja veidot raidījumus “Lasām un plāpājam. Tiem un ar tiem, kas vēl neiet uz darbu” un “Greizie rati”, piedāvājot izglītojošu un izklaidējošu saturu, iesaistot pašus bērnus, veicinot lasītprasmi un jaunas zināšanas.

LR3 veidoja raidījumu - pasākumu ciklu bērniem un vecākiem „*Piccolo* meistarklase” Latvijas Radio 1.studijā, dodot iespēju jaunažiem mūziķiem (9-15 gadi) uzstāties un gūt pieredzi no viesiem - pieredzējušām mūzikas personībām, bagātināt teorētiskās un praktiskās zināšanas, līdzdarboties jaunradē.

LR4 turpināja veidot literāros raidījumus bērniem un pusaudžiem “Cimos pie pasakas” un “Ārpusstundu lasīšana”.

LR5 un Pieci.lv saturā 2024. gadā tika veiktas būtiskas izmaiņas, to precīzāk fokusējot dažādām auditorijām. Multimediju platforma Pieci.lv turpināja attīstīt saturu jauniešu auditorijai (15-25 gadi), kura saturu lielākoties patērē digitālajās platformās, savukārt LR5 orientējās uz jauniem pieaugušajiem (20-45 gadi), attīstot gan lineāro, gan digitālo saturu, un pamatā orientējoties uz jauno latviešu un ārzemju mūziku, kā arī jauno talantu attīstību.

MSD tika radīta jauna amata vieta - jauniešu satura attīstītājs, kura uzdevums ir vadīt Pieci.lv jauniešu satura veidošanu. Tika radīta Pieci.lv digitālā satura attīstības stratēģija 2025. – 2027. gadam, un gada otrajā pusē izsludināts pirmais ideju konkurss ārštata autoriem satura radīšanai par tematiem, kas jauniešu auditorijas izpētē atzīti par tai svarīgiem. Rezultātā tapa pirmās ārštata autoru veidotās satura vienības *TikTok* un *Youtube* platformām.

Viens no projektiem, kas tika īstenots, bija rubrika “Rīga Bling” - 10 *TikTok* un *Youtube shorts* epizodes par dažādību jauniešu modē, kuru mērķis bija iepazīstināt ar jauniešu izpausmes veidiem modē, kā arī veicināt iekļaujošāku sabiedrību, apskatot dažādu subkultūru pārstāvjus. Projekts kopumā sasniedza vairāk nekā 1,7 miljonu skatījumu. Tāpat tika izstrādāta *TikTok* rubrika par attiecībām un seksu, kuras mērķis ir palīdzēt risināt saskarsmes problēmas pirmajās attiecībās un seksuālajā pieredzē. Rubrika tiek publicēta 2025. gadā.

LR5 sāka jaunu diskusiju formātu digitālajās platformās “Neērto jautājumu pastkastīte” par jauniešiem svarīgiem tematiem un organizēja starpskolu ēst gatavošanas konkursu “Pavārs Nost”. Tika turpināts raidieraksts “Jauni un bagāti” un multimediju raidījumu cikls „Cilpu cīņas” - sacensība starp Latvijas jaunajiem mūzikas producentiem. Eksperimentālo podkāstu konkursa rezultātā tapa raidieraksts “Remarka”, kurā mūziķi stāsta par jaunrades procesu un analizē savus skaņdarbus, raidieraksts “Uz redzi!” par neredzīgu cilvēku dzīvi un raidieraksts “Dzimtes r*sols” par nebināriem cilvēkiem (2024. gadā raidierakstu sāka veidot, to turpina publicēt 2025. gadā).

LR5 katru otro nedēļu integrēja ēterā saturu par izglītību un zinātni, nozīmīgus notikumus apspriežot ētera “braucamlaikā” un atskaņojot raidījuma “Neērto Jautājumu Pastkastīte” epizožu fragmentus.

Latgales multimediju studija sadarbībā ar LR5 meklēja jaunas attīstības iespējas raidierakstam “Pīci breinumi”, kas popularizē latgaliešu valodu, aicina reģiona jauniešus runāt par viņiem aktuāliem tematiem un piedāvā iedvesmas stāstus par vienaudžiem. “Pīci breinumi” rudens/zimas sezonā radīja piecu multimediju raidierakstu sēriju “Es izvēlos dzīvi laukos”, aktualizējot jaunu cilvēku iespējas un izaicinājumus dzīvei laukos.

Radioteātris bērnu un jauniešu auditorijai izveidoja šādus jauniestudējumus:

- “Kaķīša dzirnaviņas” - muzikāls iestudējums pēc Kārļa Skalbes pasakas motīviem divās daļās;
- “Kā iet pa skolu? Normāli” - Ilzes Skrastiņas humoristiski stāsti divās daļās;
- “Pelesdēls Gudrinieks” - Rutas Svažas grāmatas lasījums divās daļās;
- “Šis ir mans seriāls” - Luīzes Pastores seriāls tīņiem trīs daļās;
- “Kas ir tavs varonis šodien?” - sadarbībā ar Latviešu valodas aģentūru ierakstīti ikgadējā skolēnu radošo darbu konkursa labāko darbu lasījumi četrās daļās.

Tāpat Radioteātris turpināja latviešu tautas un latviešu autoru pasaku ierakstus raidījumam „Labu nakti”. Raidījumam tika veikti šādi ieraksti:

„Korras pasaules” - Viestura Ķerus grāmatas lasījums (23 epizodes);

“Ucipuci pasakas” - Zanes Zustas pasakas (22 pasakas);

Latvijas Kultūras akadēmijas studentu ierunātas latviešu tautas pasakas (19 pasakas).

2024. gadā Latvijas Radio izveidoja pasaku lietotni, tādējādi piedāvājot ērtā digitālajā rīkā klausīties ap 400 pasaku no Latvijas Radio arhīva.

Latgales Multimediju studija pasaku lietotni gada nogalē papildināja ar 15 pasakām latgaliski.

Saturā reprezentēt sabiedrības daudzveidību, tajā skaitā mazākumtautības un to valodas, dzimumu līdztiesību, citas mazākuma grupas, kā arī reliģiskās grupas.

Latvijas Radio sabiedrības daudzveidību reprezentē, ikdienas saturā savās programmās atspoguļojot dažādu sabiedrības grupu pārstāvjus un to intereses, tai skaitā mazākumtautības.

LR1 raidījumi „Svētrīts” un „Pāri mums pašiem” akcentē garīgo vērtību nozīmi mūsu ikdienas dzīvē, skatot tās mijiedarbībā ar kultūras procesiem un veicinot izglītojošu funkciju reliģijas un sakrālās mākslas iepazīšanā.

LR3 2024. gadā īpaša uzmanība tika pievērsta ukraiņu kultūras mantojumam, veidojot 15 raidījumus “Vai zini?”.

LR4 diskusiju raidījums “Atklātā saruna” tika veidots ar mērķi reprezentēt sabiedrības daudzveidību, tajā skaitā mazākumtautības, dzimumu līdztiesību, citas mazākuma grupas, tostarp reliģiskās grupas.

MSD turpināja veidot oriģinālpodkāstu “Normāla ģimene”, kurā klausītājs iepazīst ļoti dažādus ģimeņu modeļus, kas pastāv Latvijas sabiedrībā, kā arī sāka publicēt raidierakstu “Dzimtes r*sols” par nebināriem cilvēkiem, veicinot to iekļaušanu sabiedrībā.

Nodrošināt saturu par cilvēkiem ar invaliditāti un satura pieejamību cilvēkiem ar invaliditāti, tajā skaitā iesaistot arī satura veidošanā.

Lai nodrošinātu informācijas pieejamību iespējami plašākam cilvēku lokam, tai skaitā, cilvēkiem ar invaliditāti, tādējādi sniedzot viņiem iespēju pilnvērtīgi līdzdarboties sabiedriskajā dzīvē, izprast tajā notiekošos procesus un pieņemt pamatotus lēmumus, ZD turpināja veidot un raidīt ziņas vieglajā valodā, kas tiek publicētas arī lsm.lv. ZD arī iesaistījās vairāku Eiropas valstu sabiedrisko mediju projektā, kura mērķis ir attīstīt saturu vieglajā valodā. Projekts tiks turpināts 2025. gadā.

LR1 nodrošināja saturu par cilvēkiem ar invaliditāti raidījumos “Kā labāk dzīvot” un “Ģimenes studija”, iesaistot viņus arī satura veidošanā.

LR2 sadarbojās ar fondu “Nāc līdzās”, atbalstot un pārraidot koncertu ar fonda dalībnieku piedalīšanos.

LR4 nodrošināja saturu par cilvēkiem ar invaliditāti raidījumos “Doma laukums”, “Mūsdienu odiseja”, “Izklāstā”, “Provinces stāsti” - gan iesaistot satura veidošanā, gan dažādos formātos atspoguļojot konkrētās mērķa grupas tematiskās aktualitātes.

MSD publicēja raidierakstu “Uz redzi!” par neredzīgu cilvēku dzīvi, kura veidošanā kā viens no autoriem piedalījās neredzīgs cilvēks.

Latvijas Radio titrē visus montētos videomateriālus, kas ir līdz 13 minūtēm ilgi, lai lietotājs spētu uztvert saturu arī bez skaņas. Ilgākiem video titri tiek pievienoti iespēju robežās.

Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentāciju.

Latvijas Radio pašlaik ir studija Latgalē un pa vienam reģionālajam korespondentam Kurzemē un Vidzemē (puslodzi). Atbilstoši šiem resursiem tiek veidots reģionālais saturs, ko šobrīd nevar uzskatīt par līdzsvarotu.

Reģionu aktualitāšu atspoguļošanā ZD raidījums “Labrīt” iesaistīja vietējos izdevumus, ik darbdienu rītu sazinoties ar to žurnālistiem un iztaujājot par novadu aktualitātēm. Sadarbība šajā formātā notiek ar šādiem medijiem - “Bauskas dzīve”, “Ziemeļlatvija”, “Stars”, “Druva”,

“Staburags”, “Brīvā Daugava”, “Rīgas aprīņa avīze”, “Zemgales Ziņas”, “Neatkarīgās Tukuma ziņas”, “Kurzemnieks”, ReTV.

LR1 turpināja veidot iknedēļas raidījumu „Reģioni Krustpunktā”, kas top sadarbībā ar Latgales multimediju studiju un ZD.

LR2 skanēja informatīvā rubrika “Latvijas novados”, informējot klausītājus par aktualitātēm Latvijas reģionos. Vasaras sezonā sadarbībā ar Latgales multimediju studiju tapa cikls “Breivdīnuos iz Latgolu”.

LR3 regulāri atspoguļoja reģionālās mūzikas dzīvi ierakstos un tiešraidēs, īpašu uzmanību veltot reģionālajām koncertzālēm, kultūras dzīves centriem, kuros notiek visplašākā spektra kultūras aktivitātes - izstādes, literārie pasākumi, folkloras notikumi u.c.

LR4 turpināja regulāri un operatīvi informēt par notikumiem reģionos informatīvajos raidījumos “Doma laukums” un “Izklāstā”, kā arī stāstīja par reģionu aktualitātēm diskusiju raidījumā “Atklātā saruna” un tematiskajā raidījumā “Provinces stāsti”. LR4 veidoja arī vairākas tiešraides no Latvijas pilsētām - Rēzeknes, Krāslavas, Liepājas, Jūrmalas.

LR5 integrēja ēterā un savos sociālo tīklu kontos parādīja Latgales multimediju studijas veidoto podkāstu „Pīci breinumi”, kā arī par notikumiem reģionos vēstīja ikdienas reģionu ziņu izlases rubrikā “ņigu ņegu novados”.

Latgales multimediju studija ikdienā veido saturu par reģionu ZD raidījumiem, kā arī LR1 un LR4 informatīvi analītiskajiem raidījumiem latviešu un krievu valodā.

Nodrošināt saturu par diasporu un satura pieejamību diasporai, tajā skaitā arī iesaistot diasporas pārstāvjus satura veidošanā.

ZD materiālu veidošanā pēc iespējas tiek iesaistīti ārvalstīs dzīvojoši latviešu žurnālisti.

LR1 raidījums „Globālais latvietis. 21. gadsimts” turpināja sadarbību ar Eiropas Latviešu apvienību un Pasaules Brīvo latviešu apvienību, stāstot un analizējot notikumus un procesus diasporā. Arī citi raidījumi (“Dīvas puslodes”, “Krustpunktā”, “Zināmais nezināmajā”, “Kultūras rondo”, “Monopola viesis” u.c.) turpinās satura veidošanā iekļaut ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju zināšanas un pieredzi.

LR2 sadarbojās ar portālu latviesi.com un piedāvāja diasporai aktuālu saturu raidījumā “Latviešiem pasaulē”, tā veidošanā iesaistot arī diasporas pārstāvjus. No ārzemēs dzīvojošajiem latviešiem saņemtā informācija (ieteikumi, sveiceni, komentāri u.tml.) tika integrēti ikdienas saturā.

LR3 kultūras ziņu sižetos un intervijās tika iekļautas latviešu diasporas kultūras jomas darbinieku aktualitātes.

LR4 informatīvo raidījumu saturā iekļāva ārzemēs dzīvojošo bijušo Latvijas iedzīvotāju pieredzi, iespaidus un viedokļus.

Nodrošināt profesionālā un amatieru (tautas) sporta notikumu atainošanu, īpaši ar Latvijas sportistu līdzdalību, tajā skaitā nodrošināt sporta un sporta politikas analīzi.

2024.gadā ZD lielu uzmanību veltīja Parīzes olimpisko un paralimpisko spēļu atainošanai ziņās, reportāžās un komentāros no Parīzes ikdienas ziņu raidījumos, kā arī īpaši veidotajā rubrikā “Olimpiskā studija”, kurā olimpiskie notikumi tiks apspriesti plašāk kopā ar sporta ekspertiem.

Tāpat ZD savos raidījumos atspoguļoja visus Latvijas sportam svarīgākos notikumus (pasaules čempionātu hokejā Čehijā, Pasaules Rallija čempionāta Latvijas posmu, kas pirmo reizi notika Latvijā, olimpiskās kvalifikācijas turnīru basketbolā un hokejā u.c.).

Sporta politikas analīze regulāri tiek iekļauta gan ZD raidījumos, gan LR1 raidījumā “Piespēle” un Pētnieciskās žurnālistikas daļas veidotajā raidījumā “Atvērtie faili”.

LR1 nodrošināja profesionālā un amatieru sporta tematikas atspoguļojumu raidījumā „Piespēle”. Par svarīgiem un interesantiem faktiem, notikumiem un pavērsieniem sportā Latvijā un citviet pasaulē stāstīja arī raidījums “Starpbrīdis”.

LR2 sporta tematiku atspoguļoja informatīvajā rubrikā “LR2 Sports”.

LR4 nodrošināja profesionālā un amatieru sporta tematikas atspoguļojumu rīta informatīvajā raidījumā “Doma laukums”, kā arī raidījumā „Piektais celiņš”.

LR5 iknedēļas sporta komentārā (kas integrēts ētera saturā) kopā ar ZD sporta žurnālistiem tika apskatīti svarīgākie profesionālā sporta notikumi un arī jauniešu iespējas iesaistīties amatieru sportā.

DEMOKRĀTIJA

Nodrošināt daudzpusīgu, redakcionāli neatkarīgu, kvalitatīvu un neitrālu ziņu saturu dažādās platformās, plašāk un mērķēti sasniedzot dažādu mērķauditoriju grupas.

ZD ik stundu nodrošināja jaunāko ziņu izlaidumus, kas LR1 skan visu diennakti, LR2 un LR3 - rītā, dienā un vakarā. ZD sagatavotie ziņu raidījumi “Labrīt!”, “Pusdiens”, “Pēcpusdiens” un “Dienas ziņas” skanēja LR1 ēterā, bet ik stundas ziņu izlaidumi (izņemot nakti) un divi dienas ziņu kopsavilkumi krievu valodā - LR4 ēterā, nodrošinot daudzpusīgu un objektīvu saturu. Lielākie ziņu raidījumi ir pieejami arī raidierakstu formātā, portālā LSM.lv un Latvijas Radio mobilajā lietotnē.

LR3 muzikāli informatīvajos raidījumos (“Rīta regtaims”, “Pārmijas”, “Pa ceļam ar Klasiku”), izmantojot vietējos un ārzemju ziņu avotus, sniedza daudzveidīgu kultūras ziņu saturu.

LR5 darbdienās 15 reizes un brīvdienās astoņas reizes skan LR5 veidoti vienu minūti gari ziņu izlaidumi, piedāvājot jaunāko informāciju par sabiedriski politiskajām u.c. norisēm gados jaunākai auditorijai piemērotā formātā.

Nodrošināt daudzpusīgu un kvalitatīvu informatīvi analītisko, diskusiju un debašu saturu – politisko, ekonomisko, sociālo, kultūras, vides ilgtspējas, reģionālās attīstības, izglītības, zinātnes, uzņēmējdarbības, valsts drošības un sporta jomas procesu izpēti un analīzi.

ZD galvenie ziņu raidījumi kopš 2023. gada ir pārveidoti, lai piedāvātu klausītājiem vairāk analīzes par ikdienas notikumiem, to komentēšanā iesaistot dažādu nozaru ekspertus. Analīzi ZD stiprināja arī, ZD žurnālistus specializējot noteiktās jomās.

LR1 analītiskais raidījums „Krustpunktā” fokusējās uz sabiedrībai aktuālu un svarīgu jautājumu diskusiju forumu, atšķirīgu uzskatu un pretrunīgu viedokļu argumentāciju politikas, ekonomikas, sociālo, kultūras, vides ilgtspējas, reģionālās attīstības, izglītības, zinātnes, uzņēmējdarbības, valsts drošības un sporta jomās, nodrošinot viedokļu daudzveidību. Kvalitatīvu debašu saturu turpināja nodrošināt arī diskusiju formāti raidījumā “Globālais latvietis. 21.gadsimts”, “Divas puslodes”, “Kā labāk dzīvot”, “Zināmais nezināmajā” un “Kultūras rondo”.

LR3 turpināja veidot raidījumu “Meistars Knehts”, kas pēta aktuālo kultūras problemātiku.

LR4 nodrošināja informatīvi analītisko saturu raidījumos “Doma laukums”, “Izklāstā”, “Mediju lauks” un “Latgales studija”, diskusiju un debašu saturu – raidījumā “Atklātā saruna”, kultūras analītiku - raidījumos “Skaņas. Domas. Tikšanās.” un “Doma laukums”, sporta jomas izpēti un analīzi - raidījumā “Piektais celiņš”.

LR5 veidoja diskusiju raidījumu „Neērto jautājumu pastkastīte” par jauniešiem svarīgiem tematiem.

Latgales multimediju studija veidoja iknedēļas raidījumu “Latgolys stuņde”, kurā latgaliešu valodā diskutē par reģionam būtiskiem procesiem. (Oriģinālais raidījums skanēja Latgales apraidē, atkārtojumā - visas Latvijas apraidē.)

MSD nodrošināja LR kanālu ietvaros tapušo raidījumu multimedialitāti dažādos līmeņos: video tiešraides (LR1 “Krustpunktā”), video ierakstus (LR4 “Izklāstā”, LR1 “Brīvības bulvāris”, LR1 “Atvērtie faili”), video fragmentus (LR1 “Laikmeta krustpunktā”, LR4 “Atklātā saruna”, “Doma laukums”), kā arī tematisku sociālās tīklošanās platformu kontu uzturēšana (LR1 “Ģimenes studija”, “Kā labāk?”).

Nodrošināt daudzpusīgu un kvalitatīvu pētniecisko saturu – politisko, ekonomisko, sociālo, kultūras, vides ilgtspējas, reģionālās attīstības, izglītības, zinātnes, uzņēmējdarbības, valsts drošības un sporta jomas procesu izpēti un analīzi.

Pētnieciskās žurnālistikas daļa veidoja iknedēļas raidījumu “Atvērtie faili”, kas skanēja LR1 ēterā, raidierakstu platformās un video formātā tika piedāvāts sociālās tīklošanās platformās. Adaptētā veidā “Atvērtie faili” skanēja arī krievu valodā LR4 raidījumā “Doma laukums”.

ZD savos raidījumos regulāri veidoja pētnieciskus sižetus un tematiskas sižetu sērijas par sabiedrībā aktuāliem tematiem. Raidījumā “Labrīt!” reizi nedēļā skanēja pētnieciskās žurnālistikas centra “Re:Baltica” veidotais melu un maldu apskats. 2024. gadā Latvijas Radio ZD sāka strādāt dezinformācijas pētniece, kura veido saturu par publiskajā telpā izplatītajiem dezinformācijas vēstījumiem un dezinformācijas teknikām.

Nodrošināt saturu par medijpratību un mediju, tajā skaitā sabiedrisko mediju, nozīmi demokrātiskā sabiedrībā.

LR1 attīstīja iknedēļas formātu par medijiem un medijpratību “Mediju anatomija”, kurā skaidroja mediju nozares izaicinājumus, aktuālos procesus un nozīmi. LR1 raidījums “Krustpunktā” turpināja veidot diskusijas par aktuāliem mediju notikumiem.

LR4 aktualizēja medijpratības un mediju nozīmes jautājumus raidījumos “Mediju lauks” un “Atklātā saruna”.

Nodrošināt līdzsvarotu un politisko viedokļu daudzveidību aptverošu Eiropas Parlamenta vēlēšanu atspoguļošanu un Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma prasību ievērošanu.

Latvijas Radio šim notikumam pievērsās gandrīz visās programmās, tādējādi informējot par vēlēšanām iespējami plašu auditoriju, kā arī piedāvājot informatīvu un analītisku saturu par kandidātu sarakstiem, kas palīdzētu klausītājiem izdarīt savu izvēli.

Latvijas Radio 1 un Latvijas Radio 4 uz priekšvēlēšanu intervijām aicināja visu kandidātu sarakstu līderus, tādējādi nodrošinot vienlīdzīgu platformu visiem politiskajiem spēkiem. LR1 kandidātu iztaujāšanā iesaistīja arī auditoriju, kā arī papildu piedāvāja diskusiju sēriju ar ekspertiem par ES svarīgiem jautājumiem. Ziņu dienests veidoja priekšvēlēšanu reportāžas no vairākām Eiropas Savienības valstīm, tādējādi iepazīstinot klausītājus ar politiskajiem procesiem citās valstīs, kuru iedzīvotāji piedalīsies EP vēlēšanās.

Savam formātam atbilstošu priekšvēlēšanu saturu veidoja latviešu populārās mūzikas kanāls Latvijas Radio 2, kas sasniedz plašu auditoriju. Latvijas Radio 2 visu kandidātu sarakstu pārstāvjus aicināja uz radio erudīcijas spēli “Deputāti pret deputātiem”, kā arī veidoja sižetu

sēriju “Ko (tā) Eiropa mums dod”, vienkāršā valodā izskaidrojot, kā Eiropas Savienības procesi ietekmē cilvēku dzīvi Latvijā un kāpēc Latvijas pilsoņiem ir svarīgi piedalīties vēlēšanās.

Savukārt Latvijas Radio 5, lai aizsniegtu gados jaunāku auditoriju, veidoja multimediju vēlēšanu spēli “Politiskā pieccīņa”. Tajā tika aicināti piedalīties deviņu to kandidātu sarakstu pārstāvji, kuriem sabiedriskās domas aptaujās tika pausts lielāks atbalsts. Jauniešu auditorijai atraktīvā formātā kandidātiem bija iespēja gan iepazīstināt ar saviem uzskatiem svarīgos ES jautājumos, gan tika pārbaudītas viņu zināšanas un spēja darboties komandā. Spēlē tika iesaistīta arī auditorija – 12. klašu skolēni un studenti, kuri uz EP vēlēšanās dodas pirmo reizi.

Mazākā mērā EP vēlēšanām pievērsās Latvijas Radio 3, taču arī šajā programmā tika veidotas reportāžas no Eiropas kultūras galvaspilsētām - Bādišles (Austrija) un Būdes (Norvēģija), tādā veidā pievēršot savas auditorijas uzmanību Eiropas kultūrpolitikai un vēlēšanām.

Vēlēšanu dienā, kā arī dienu pēc vēlēšanām LR1 un LR4 tika veidoti raidījumu speciālizlaidumi.

SEPLP pasūtītajā recenzijā viss vērtētais Latvijas Radio saturs tika novērtēts atzinīgi: “Kopumā Latvijas Radio saturs pirms EP vēlēšanām sniedz iespēju iegūt zināšanas par politiskajiem procesiem un stiprina demokrātijas pamatvērtības – iedzīvotāju politiskās zināšanas un līdzdalību politiskajās norisēs.”

Reaģējot uz notikumiem Ukrainā, stiprināt informatīvi analītiskā satura kapacitāti, nodrošināt kvalitatīvas informācijas pieejamību mazākumtautībām un kara bēgļiem no Ukrainas.

Darbu Ukrainā turpināja Latvijas Radio speciālkorespondente. Satura veidošanā ZD sadarbojās arī ar kolēģiem no Ukrainas.

LR1 turpināja analizēt Ukrainas notikumus dažādos informatīvi analītiskajos formātos (“Krustpunktā”, “Divas puslodes”, “Brīvības bulvāris”, raidījumu ciklā “Kas būs ar Krieviju?”, podkāstā “Drošinātājs”, kas plašākā apjomā skanēja arī ēterā).

LR4 turpināja sekot un analizēt notikumus Ukrainā dažādos formātos informatīvi analītiskajos un diskusiju raidījumos - “Doma laukums”, “Izklāstā”, “Mediju lauks”, “Atklātā saruna”; kā arī turpināja veidot raidījumu bēgļiem ukraiņu valodā “Mēs no Ukrainas”.

KULTŪRA

Nodrošināt daudzpusīgu un kvalitatīvu saturu par nacionālās kultūras daudzveidību un tradīcijām, pilnvērtīgi izmantojot dažādus žanrus un formātus, tajā skaitā attīstot analīzi un kritiku.

ZD vēstīja par kultūras jaunumiem un procesiem ziņu raidījumos, tai skaitā raidījumā “Labrīt!”, kur ik darbdienu rītu iepazīstināja ar svarīgākajiem notikumiem kino, teātra, klasiskās un populārās mūzikas, literatūras, mākslas u.c. jomās.

LR1 piedāvāja augsta līmeņa kultūras saturu dažādu formātu raidījumos, attīstot analīzi un kritiku (“Kultūras rondo”, “Augstāk par zemi”, “Radio mazā lasītava”, “Vietu lietas Latvijā”, “Grāmatai pa pēdām. Latviešu grāmatai 500”), kā arī aptverot visas kultūras jomas - kino, teātri, literatūru, vizuālo mākslu, mūziku, arhitektūru un dizainu, tautas mākslu u.c. Kultūras raidījumi dokumentēja norises kultūras telpā, papildinot Latvijas Radio arhīvu ar šī gadsimta radošiem un mākslinieciskiem sasniegumiem un nozīmīgākajiem pasākumiem.

LR2 darbdienu piedāvāja informatīvo rubriku “Ceļojums kultūrā”. Šī tematika tika nodrošināta arī dažādās ikdienas intervijās ar kultūras nozares pārstāvjiem. Analītisks saturs par kultūras dzīvi tika piedāvāts raidījumos “Nošu atslēga” un “NeFormāts”. Vasaras saulgrīžos LR2

īstenoja projektu „Gadsimta garākā Līgodziesma”, kas popularizēja latviešu unikālo dziedāšanas tradīciju.

LR3 visplašākajā spektrā atainoja klasiskās un džeza mūzikas procesus un norises, kā arī turpināja mākslas un kultūras analīzei veltītus raidījumus: „Post factum” (aktuālās koncertdzīves apskats), „Orfeja auss” (sarunas par interpretāciju), „Kāpēc dizains?” (dizaina procesu un arhitektūras jautājumi), „Meistars Knehts” (aktuālā kultūras problemātika), „Mākslas vingrošana” (vizuālās mākslas analīze), „Šņorbēniņi” (teātra procesu analīze), „Piejūras klimats” (filmu mākslas aktualitātes), „Grāmatu stāsti” (jaunākais par literatūru), „Etnovēstis” (folkloras procesi), „Džeza impresijas” (aktuālais par dzezu).

LR4 turpināja veidot daudzpusīgu un kvalitatīvu kultūras saturu, tajā skaitā, attīstot analīzi un kritiku raidījumos “Kultūras kods” un “Skaņas. Domas. Tikšanās”, kā arī paplašinot kultūras satura apjomu un dažādību informatīvajā raidījumā “Doma laukums”.

LR5 ēterā reizi nedēļā integrēja saturu par aktualitātēm teātrī un literatūrā. Raidījumos „Smagsvars” un „REPortāža” tika atspoguļoti Latvijas smagās mūzikas un hiphop kultūras jaunumi un mākslinieki. 2025.gadā LR5 sāka interneta kanālu “HipHop Strāva”, kura mērķis ir radīt platformu jaunu talantu attīstībai Latvijas hiphopa kultūrā un nodrošināt klausītājiem iespēju vienuviet atklāt jaunāko un labāko latviešu repmūzikas veikumu. Tika izveidots jaunās mūzikas raidījums “Vakara Nagla”, kas aplūko tikai pēdējā gadā izdotu mūziku un caur rubrikām “Iztāsti albumu” un “Zemteksts” analizē pašmāju mākslinieku dziesmu tekstus un albumus. LR5 sadarbojās ar mūzikas balvu “Austras Balva”, kas godina vienu albumu, ko mūzikas kritiķu un mūzikas industrijas pārstāvju žūrija atzinusi par gada labāko Latvijā. Mēnesi pirms ceremonijas tika intervēti desmit “Austras Balvai” nominēto albumu autori. Februārī tika atspoguļoti visi LTV dziesmu konkursa “Supernova” dalībnieki, aicinot tos uz interviju un savas dziesmas dzīvo izpildījumu LR5 mūzikas stūrītī.

Veicināt kultūras pieejamību un radīt klātesamības sajūtu, nodrošinot tiešraides.

LR2 saviem klausītājiem ēterā pārraidīja 20 dažādus populārās mūzikas koncertierakstus (tai skaitā nozīmīgus jubilejas, piemiņas koncertus u.c.), kas veikti dažādās Latvijas kultūrvietās. Nodrošinātas arī divas tiešraides: pop un rok dziesmu aptaujas “Muzikālā banka” finālšovs no Daugavpils, kā arī dziesmu aptaujas “Latvijas sirdsdziesma” fināls no Lielvārdes.

LR3 tiešraidīja 43 Latvijas kultūras notikumus - nozīmīgākos koncertus, balvu pasniegšanas ceremonijas, operu izrādes gan Rīgā (tai skaitā LR 1.studijā), gan reģionos (14 tiešraides). Ar EBU starpniecību tika nodrošinātas 56 tiešraides no pasaules koncertzālēm un operteātriem.

LR4 veidoja tiešraidī no Liepājas, kur notika Latvijas mazākumtautību festivāls.

LR5 tiešraidē veidoja labdarības maratonu “Dod Pieci!”, kura ietvaros tika organizēts arī koncerts LR un LTV ēterā. Savu dzimšanas dienu LR5 atzīmēja hip-hop festivālā “Straume”, raidot programmu no festivāla teritorijas Līgatnē visas nedēļas nogales garumā.

Nodrošināt saturu par Latvijas kultūrtelpu savdabīgumu un daudzveidību, pasaules un Eiropas kultūru.

LR1 raidījumi “Kultūras rondo”, “Augstāk par zemi” un “Globālais latvietis. 21.gadsimts” nodrošināja saturu par Latvijas, Eiropas un pasaules daudzveidīgo kultūrtelpu. Raidījumā “Radio mazā lasītava” bija jauns cikls “Radio mazā lasītava ceļo” par kultūrvietām Vācijā. Raidījums “Kolnasāta” stāstīja par Latgales kultūrvidi.

LR2 šo tematiku atspoguļoja raidījumu ciklā “Latviešiem pasaulē”.

LR3 atspoguļoja pasaules koncertdzīvi, pilnībā vai daļēji pārraidot 558 koncertus. Gada laikā EBU datu bāzei starptautiskajai aprītei piedāvāti 23 koncerti ar latviešu mūziķu un latviešu mūzikas ieskaņojumiem, bet Vasaras festivālu izlasei - 5 (festivāls Avanti!, Vasaras vakara kameramūzika "Zuzeum", Operas festivāls, 27. Starptautiskais garīgās mūzikas festivāls). Sērijā "Discovery" iekļauts A.Dzeniša 3.simfonijas "Arkādija" pirmatskaņojums un koncerts "Pianisma zvaigžņu lietus" Liepājā. Īpašs projekts bija starptautiskais koru konkurss "Let the peoples sing", kura fināls tika translēts LR3 un astoņās Eiropas valstīs. Par Sudraba Rozes kausu konkursā sacentās LR virzītais LU koris "Juventus", kas ieguva otru augstāko vērtējumu jaukto koru grupā. Konkursa žūrijā Londonā strādāja LR3 producete A.Veismane.

LR3 piedalījās kompozīciju konkursā "Rostrum" Viļņā ar trīs latviešu autoru (A.Fišere, A.Zariņa, P.Buravickis) darbiem un LR3 delegātu žūrijā (A.Veismane).

LR3 saturiski piedalījās Eiropas Džeza dienā un Eiropas Folkloras dienā. Eiropas datu bāzei piedāvāti divi folkamūzikas projekti: "Euroradio Folk Christmas 2024" - grupas Marana "Ziemassvētki" un "Euroradio Easter Project 2024" - Maranas "Lieldienas".

Tika izveidota trilingvāla tiešraide no Tartu - Baltijas jaunās mūzikas dienas (tostarp L.Leimanes darba atskaņojums).

Ik nedēļu LR3 raidījumā "Odiseja" tika atspoguļota pasaules tautu mūzika, bet raidījumā "Etnovēstis" latviešu tautas un Latvijā dzīvojošo cittautu folkloras.

LR4 nodrošināja saturu par Latvijas kultūrtelpu savdabību, pasaules un Eiropas kultūru raidījumos "Doma laukums" un "Skaņas. Domas. Tikšanās".

LR5 visa gada garumā raidījumā "Dārgumu lāde" vēstīja par konkursa "Eirovīzija" notikumiem un vērtēja tā dalībnieku sniegumu. "Eirovīzijas" nedēļā maijā šim konkursam tika veltīta liela uzmanība ētera braucamlaiku programmās, pielāgojot tās sarunām un analīzei par konkursu.

Veicināt latviešu valodas, tajā skaitā tās paveidu un dialektu, lietošanu un attīstību.

LR1 veicināja latviešu valodas lietošanu, saglabāšanu, aizsardzību un attīstību dažādos satura formātos. LR1 nodrošināja tiešraidi no Pasaules diktāta latviešu valodā. Raidījumos „Kultūras rondo” un “Kā labāk dzīvo” bija cikli par tendencēm mūsdienu latviešu valodā, dažādu kultūrtelpu līdzāspastāvēšanu un mijiedarbību.

LR2 veidoja klausītāju nacionālās identitātes izpratni un apzināšanos ar latviešu valodā, latviešu mentalitātei un patības sajūtai, gadalaiku un diennakts ritējumam piemērotu latviešu mūziku un raidījumiem, kas uztur dzīvas latviešu tradīcijas.

LR3 savos raidījumos rāda piemēru labas latviešu valodas lietojumam. Tajā ietilpst arī dialekti, kuros runā raidījumu dalībnieki.

LR4 turpināja stiprināt savā auditorijā pārliecību par latviešu valodu kā priekšnosacījumu veiksmīgai iekļaušanai Latvijas sabiedrībā, sekoja valodas reformai mazākumtautību skolās. Sadarbībā ar latviešu valodas pasniedzēju LR4 raidījumā "Doma laukums" tika veidota iknedēļas latviešu valodas mācības rubrika.

LR5 veidoja jauniešu auditorijai saistošu ētera un multimedijālo saturu latviešu valodā, tādējādi nostiprinot latviešu valodas lietojumu tajā auditorijas daļā, kas ir tendēta patērēt medijus svešvalodā. LR5 integrēja ēterā saturu par Latvijas reģionu savdabību ikdienas reģionu ziņu rubrikā "Ņigu ņegu novados".

Latgales multimediju studija veidoja iknedēļas raidījumus latgaliski "Latgolys stuņde", "Kolnasāta" un raidierakstus "Pīci breinumi" un "Es izvēlos dzīvi laukos", jau astoto gadu kopā ar Latgaliešu kultūras kustību "Volūda" organizēja diktātu latgaliešu rakstu valodā (multimedijālā vidē, LSM.lv un ēterā raidījumā "Kolnasāta"). Latgaliski tika ieskaņoti četri

mūsdienu latgaliešu literatūras autoru prozas darbi un 15 latgaliešu pasakas. Atzīmējot latgaliešu garīdznieka un sabiedriskā darbinieka Franča Trasuna 160 jubileju, sadarbībā ar Rēzeknes tautas teātri sagatavoja radioiestudējumu “Francis”.

Nodrošināt saturu par latgaliešiem un lībiešiem, to vēsturi, ikdienu un nozīmi latviešu nācijas un Latvijas identitātes veidošanā.

LR1 kultūras un vērtīborientējošie raidījumi iekļauj saturu par latgaliešiem un lībiešiem mūsdienu un vēstures aspektā. LR1 skan Latgales multimediju studijas veidots raidījums latgaliski “Kolnasāta”, reģionālajā apraidē - arī raidījums “Latgolys stuņde”.

Latgales multimediju studija piedāvāja materiālus par norisēm Latgalē raidījumam “Kultūras rondo”, organizēja diktātu latgaliešu rakstu valodā un latgaliski ieskaņoja četru mūsdienu latgaliešu literatūras autoru prozas darbus latgaliski un 15 latgaliešu pasakas LR pasaku aplikācijai. Atzīmējot latgaliešu garīdznieka un sabiedriskā darbinieka Franča Trasuna 160 jubileju, sadarbībā ar Rēzeknes tautas teātri sagatavoja radioiestudējumu “Francis”. Jauniešu auditorijai tika veidots raidieraksts “Pīci breinumi” latgaliešu valodā, kā arī tapa atsevišķa raidierakstu sērija latgaliski “Es izvēlos dzīvi laukos” par jaunu cilvēku iespējām laukos.

LR4 ēterā turpināja skanēt Latgales multimediju studijas veidots raidījums “Latgales studija”, kas pievērsās dažādiem reģionālajiem aspektiem.

Nodrošināt latgaliešu rakstu valodas lietošanu un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšanu.

Latgales multimediju studija latgaliešu valodā veidoja raidījumus “Latgolys stuņde” (diskusijas par politiku, ekonomiku, sociālo jomu, kultūru latgaliski), “Kolnasāta” (tā atsevišķas rubrikas ir tieši par latgaliešu valodas jautājumiem - “Itai lobuok”, kas tiek veidota kopā ar profesori Lidiju Leikumu, un “Vuordineica” ko par dažādiem vecvārdiem veido literatūrzinātnieks Valentīns Lukaševičs un vēsturnieks Arnis Slobožanins), raidierakstus “Pīci breinumi” un “Es izvēlos dzīvi laukos”, organizēja diktātu latgaliešu rakstu valodā, latgaliski ieskaņoja četru mūsdienu latgaliešu literatūras autoru prozas darbus un 15 latgaliešu pasakas pasaku aplikācijai.

Atzīmējot latgaliešu garīdznieka un sabiedriskā darbinieka Franča Trasuna 160 jubileju, sadarbībā ar Rēzeknes tautas teātri tika sagatavots radioiestudējums “Francis”. Saturs latgaliešu valodā tika popularizēts arī sociālās tīklošanās platformās.

Latvijas Radio piedāvā vairākus digitālos mūzikas kanālus, tostarp “Pīci latgalīši”, kur 24/7 skan mūzika latgaliski.

LR3 latgaliešu un lībiešu valoda skanēja Latvijas mūziķu un LR veiktajos ierakstos, kas ir dzīva liecība par abu valodu lietojamību (to vidū - L.Jēkabsones un A.Rancānes “Folk pasija: Francis Trasuns” pirmatskaņojums, lībiešu dziedājumi Staltu ģimenes un E.Oses interpretācijā).

Nodrošināt kultūras notikumu ierakstu veikšanu, īstenojot kultūras mantojuma dokumentētāja un arhivētāja funkciju, un audiovizuālu un audiālu jaundarbu radīšanu, audiovizuālā un audiālā mantojuma pieejamību sabiedrībai.

LR2 turpināja papildināt digitālo fonotēku ar ierakstiem no dažādiem populārās mūzikas koncertiem.

LR3 fiksēja ierakstos un tiešraidēs 134 svarīgākos kultūras notikumus gadā (reģionos 31): Latviešu simfoniskās mūzikas lielkoncertu, “Kilograms kultūras” balvas pasniegšanas ceremoniju, Lielās Mūzikas balvas pasniegšanas ceremoniju, LNO izrādes un koncertus,

Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra, Liepājas simfoniskā orķestra, “Sinfonietta Rīga”, “Kremerata Baltica”, orķestra “Rīga”, Latvijas Radio kora, VAK „Latvija” un citu māksliniecisko kolektīvu vai solistu koncertus, kā arī svarīgākos festivālus.

Tika rīkoti 11 koncerti LR 1.studijā, tai skaitā Eiroradio Ziemassvētku dienas koncerta tiešraide (ansamblis “Schola Cantorum Riga”). Tajos izskanēja 14 latviešu autoru pirmatskaņojumi un vēl 20 latviešu autoru opusi. Viens no koncertiem bija īpaši veltīts ukraiņu barokam. Kopīgā koncertu hronometrāža 15 h 20`.

LR3 veica plaša spektra (klasiskās, mūsdienu, tautas, džeza mūzikas) fondu ierakstus. Fondu ierakstos ieskaņoti ārzemju autoru darbi, kā arī 35 latviešu komponistu kamermūzikas darbi ar kopējo hronometrāžu 5h 6`.

Radioteātris turpināja veidot jaunus iestudējumus un grāmatu lasījumus, attīstot šo žanru Latvijā. Tika veikti šādi ieraksti:

- Evitas Ašeradenas lugas “Mākoņains, iespējams skaidrosies” radioiestudējums;
- Zanes Daudziņas “Dienasgrāmatas” lasījums;
- radiouzvedums “Dzīvot, lai izstāstītu” pēc Ingas Ābeles grāmatas “Lidijas ziediņi” motīviem;
- literāri muzikāls uzvedums “Es izdziedu tavu vārdu” - veltījums Mātes dienā;
- Arno Jundzes romāna “Es nemiršu nekad” fragmentu dramatizējums trīs daļās;
- Leldes Kovaļovas romāna „Tvitera tiesa” fragmentu dramatizējums četrās daļās;
- Zanes Zustas romāna “Nepieradināts putns” fragmentu dramatizējums 4 daļās;
- “Melnais akmens, baltās kājas” - literāri muzikāla kompozīcija, kurā skan Leona Brieža dzeja un dziesmas ar Leona Brieža vārdiem;
- Ingas Gailes romāna “Jaukumiņš” fragmentu dramatizējums trīs daļās;
- koncertuzvedums “Ziemassvētki manā ielā” (Raimonda Paula mūzika, Ineses Zanderes dzeja);
- Leldes Jaujas romāna „Vīrs, bērni un pieci randiņi” fragmentu dramatizējums trīs daļās (tiks publicēts 2025.gadā);
- Janas Egles stāstu „Krupīts prasa, vai būs gana” un „Toms Džonss un Dzelzītis” lasījumi (no krājuma “Latvju pacients” - publicēts 2025.gadā);
- Zelta „Stāstiņi visiem pieaugušajiem”. Īsstāstu kompozīcija (publicēta 2025.gadā).

2024.gadā Latvijas Radio organizēja Latvijas Radio simtgades audiodrāmas ideju konkursu. Konkursa rezultātā tika izvēlēts neatkarīgais producers - filmu studija “fon Films”, kas sāka veidot mūsdienīga formāta audio seriālu. Seriāla publicēšana paredzēta 2025.gada rudenī.

ZINĀŠANAS

Nodrošināt izglītojošu saturu, kas sekmē dzīves kvalitātes uzlabošanos un veicina tiesību prātību, finanšu prātību, izpratni par mūžizglītības lomu.

LR1 izglītojošo raidījumu formāti („Zināmais nezināmajā”, „Ģimenes studija”, „Kā labāk dzīvot”, “Vai tas ir normāli?”, “Pievienotā vērtība”) klausītājiem piedāvāja saturu, kas veicina dažādas prātības.

LR2 piedāvāja saturu, kas uzlabo dzīves kvalitāti, informatīvo rubriku ciklos un raidījumos “Radio vilks dabā” un “No pamatiem līdz jumtam”.

LR3 raidījumos “Kāpēc dizains?” tika izgaismotas apkārtējās vides kvalitātes problēmas un inovatīvās iespējas.

LR4 veicināja dažādas prātības, veidojot izglītojošos raidījumus “Tāds esmu”, “Mūsdienu odiseja”, “Mežonīgā daba” un “Aleksandra studija”.

LR5 veicināja finanšu pratību multimediju raidījumā „Jauni un bagāti”, kā arī integrēja ēterā saturu par izglītību, zinātnei un uzņēmējdarbību.

MSD platformās *TikTok* un *Instagram* izveidoja jaunu kontu “Kā labāk”, kurā tika izplatīts LR kanālos radītais dzīvesstila, arī izglītojošais, saturs.

Nodrošināt saturu par pasaules pieredzi, zinātnei un tehnoloģijām sabiedrībai aktuālajās tematikās, pilnveidojot esošos un attīstot jaunus specializētus formātus šo tematiku atspoguļošanai.

LR1 populārzinātniskais raidījums „Zināmais nezināmajā” turpināja iepazīstināt auditoriju ar pasaules un Latvijas zinātnes sasniegumiem, atklājumiem, notikumiem astronomijā, tehnoloģiju jomā, medicīnā, fizikā, bioloģijā un citu zinātņu nozarēs. Tika attīstīts raidījuma “Digitālās brokastis” formāts, veicinot zināšanas un prasmes tehnoloģiju apguvē.

LR2 zinātniekus uzklaušāja raidījumā “Nākotnes pietura”.

LR4 nodrošināja saturu par pasaules pieredzi, zinātnei un tehnoloģijām raidījumos “Doma laukums” un “Lietu daba”.

Nodrošināt saturu par sabiedrības fizisko un mentālo veselību, attiecību veidošanu ģimenē un ar bērniem.

LR1 raidījumi “Kā labāk dzīvot”, “Ģimenes studija”, “Vai tas ir normāli?” nodrošināja saturu par veselību un attiecību veidošanu ģimenē, sniedzot praktisku un zinātnē balstītu informāciju par šiem jautājumiem.

LR2 šo tematiku atspoguļoja ikdienas informatīvajās rubrikās “LR2 Padoms”.

LR4 saturu par sabiedrības veselību un attiecību veidošanu ģimenē un ar bērniem piedāvāja raidījumos “Izpausmes forma” un “Vecāku skola”.

LR5 integrēja saturu par fizisko un mentālo veselību ikdienas ēterā un multimediju saturā.

RADOŠUMS

Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.

LR1 saturā radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematika tiek atspoguļota dažādos raidījumos atbilstoši to formātam (“Kultūras rondo”, “Zināmais nezināmajā”, “Digitālās brokastis” u.c.).

LR3 raidījums “Kāpēc dizains?” pievērsās inovāciju tematikai, bet jaunrades tēma tika plaši integrēta citos LR3 raidījumos.

LR4 radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematika tika integrēta raidījumu “Doma laukums”, Aleksandra studija”, “Tāds esmu” saturā.

LR5 veidoja multimediju raidījumu ciklu „Cilpu cīņas”, iesaistot Latvijas mūzikas producentus.

Nodrošināt saturu par uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un padziļinātu uzņēmējdarbības vides problēmu izpēti, pilnveidojot esošos un attīstot jaunus specializētus formātus šo tematiku atspoguļošanai.

LR1 raidījumi “Pievienotā vērtība”, “Digitālās brokastis”, “Monopola viesis” un “Stiprie stāsti” stāstīja par uzņēmēju pieredzi, atainojot un veicinot uzņēmību un uzdrīkstēšanos.

LR4 veidoja jaunu raidījumu “Tāds esmu” ar mērķi veicināt uzdrīkstēšanos sākt uzņēmējdarbību un attīstīt spēju adaptēties atbilstoši mainīgajām darba tirgus prasībām un mūsdienu pasaules izaicinājumiem.

LR5 šo tematu atspoguļoja raidierakstā “Jauni un bagāti”, raidieraksta fragmentus atskaņojot LR5 ēterā.

Latgales multimediju studijas raidījumā “Latgolys stuņde” viens no apskatītajiem tematiem ir uzņēmējdarbība.

Veicināt Latvijas iedzīvotāju radošo pašizpausmi, talantu atklāšanu un izaugsmi. Attīstīt jaunus formātus sadarbībā ar audiālās un audiovizuālās nozares profesionāļiem, tai skaitā ārpus sabiedriskajiem medijiem.

LR3 veidoja raidījumu/pasākumu ciklu “*Piccolo* meistarklase” topošajiem mūzikas profesionāļiem.

LR5 veidoja multimediju raidījumu ciklu „Cilpu cīņas”, iesaistot Latvijas mūzikas producentus, kā arī turpināja attīstīt eksperimentālus podkāstus, to veidošanai izsludinot konkursu un iesaistot cilvēkus ārpus sabiedriskajiem medijiem.

MSD radīja jaunu politikās satīras oriģinālpodkāstu “Noliktava”, piesaistot profesionāļus ārpus sabiedriskajiem medijiem.

Radioteātris veidoja jauniestudējumus, iesaistot režisorus un aktierus no dažādiem Latvijas teātriem.

Latvijas Radio simtgades audiodrāmas veidošanai tika piesaistīts neatkarīgs producents - studija “fon Films” (audiodrāmu paredzēts publicēt 2025. gada rudenī).

SADARBĪBA

Nodrošināt sadarbību starp Latvijas Radio, Latvijas Televīziju un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, attīstīt “Replay” un multimediju saturu LSM.lv platformā.

ZD korespondentu veidotie ziņu materiāli tika publicēti LSM.lv.

LR1 raidījums “Krustpunktā” bija skatāms LTV, bet vairāku raidījumu saturs tika atspoguļots LSM.lv.

Kopā ar LTV1 un LSM.lv tika atspoguļota LR2 popa un roka dziesmu aptauja „Muzikālā banka”. Turpinājās arī LR2 sadarbība ar LTV1 raidījumu „Latvijas sirdsdziesma”.

LR3 turpināja darbu sabiedrisko mediju balvas „Kilograms kultūras” procesu nodrošināšanā (piecu LR pārstāvju dalība žūrijā, ekspertu ieteikumu veidošana, starpvērtējumu un fināla balsojumu atspoguļošana LR3, LR1, LR4, balvu pasniegšanas ceremonijas tiešraide LR3 un LR1, kā arī LSM.lv).

LR4 ēterā turpināja skanēt LSM+ veidotais raidījums “TČK”.

LR5 sadarbībā ar visiem LR kanāliem, LTV un LSM.lv veidoja labdarības maratonu “Dod pieci!”, aicinot dziedāt līdzcilvēkiem, kuriem, lai dzīvotu, ārstniecībai nepieciešami ļoti lieli līdzekļi, kā arī izgaismojot šo problēmu saturā un aicinot valsts iestādes veidot politiku, kas sniegtu jēgpilnu atbalstu šiem cilvēkiem. Labdarības maratonā tika savākta rekordliela summa - vairāk nekā viens miljons eiro.

Satura radīšanā nodrošināt sadarbību ar neatkarīgajiem producentiem, ārstata autoriem, nevalstiskā un privātā sektora organizācijām.

ZD turpināja sadarbību ar pētnieciskās žurnālistikas centru "Re:Baltica", pārraidot tā veidoto melu un maldu apskatu.

Lai nodrošinātu satura dažādību, LR1 turpināja sadarbību ar ārstata autoriem vairāku raidījumu veidošanā ("Brīvības bulvāris", "Laikmeta Krustpunktā", "Pievienotā vērtība", "Diplomātiskās pusdienas", "Drošinātājs", "Mediju anatomija", "Vai tas ir normāli?", "Lasām un plāpājam. Tiem un ar tiem, kas vēl neiet uz darbu", "Radio mazā lasītava", "Grāmatai pa pēdām. Latviešu grāmatai 500", "Digitālas brokastis", "Radio mazā lasītava"). LR1 satura veidošanā uzklusēja nevalstiskā un privātā sektora organizācijas.

Vairākus LR2 raidījumus ("Garāžas sarunas", "Radio vilks dabā", "No pamatiem līdz jumtam", "Naktsāķis", "Cita lieta") veidoja ārstata autori. Raidījumu "Ķepa uz sirds" veido neatkarīgais producers.

LR3 turpināja piesaistīt ārstata autorus kā ekspertus un autorprogrammu veidotājus, lai bagātinātu saturu un nodrošinātu viedokļu daudzveidību.

LR4 turpināja sadarbību ar ārstata autoriem, veidojot gan tematiskās rubrikas informatīvajos raidījumos, gan tematiskos raidījumus ("Piektais celiņš", "Izpausmes forma", "Kultūras kods", "Cīemos pie pasakas", "Ārpusstundu lasīšana", "Valsts biogrāfija", "Provinces stāsti", Nacionālo kultūras biedrību raidījumus u.c.). Tāpat tika turpināta sadarbība ar neatkarīgajiem producentiem - BBG, kas pārstāv "Radio Free Europe/Radio Liberty", Polijas "Wnet Radio", Lietuvas un Igaunijas sabiedriskajiem medijiem, "Radio Prague International Czech Radio", BBC, "Deutsche Welle" u.c.

LR5 multimedijālā satura raidījumu „Jauni un bagāti” veidoja neatkarīgais producers. Ārstata autori piedalījās vairāku LR5 raidījumu veidošanā.

Latgales multimediju studija sadarbībā ar ārstata autoriem veidoja raidījumus "Latgolys stuņde", "Kolnasāta", "Breivdīnuos iz Latgolu", "Latgales studija". Sadarbojoties ar Latgales nevalstiskajām organizācijām, tika organizēts diktāts latgaliešu rakstu valodā un veikti literāro darbu ieraksti latgaliešu valodā.

MSD, attīstot digitālo saturu 15-25 gadus veciem jauniešiem, konkursa rezultātā piesaistīja ārstata autorus, kas paši pārstāv minēto vecuma grupu.

Nodrošināt sadarbību ar citiem masu informācijas līdzekļiem, tajā skaitā Latvijas reģionālajiem medijiem un diasporas medijiem.

ZD sadarbojās ar reģionālajiem medijiem, veidojot saturu par Latvijas reģionu aktualitātēm raidījumā "Labrīt!".

LR1 raidījums „Globālais latvietis. 21.gadsimts” turpināja sadarbību ar diasporas medijiem.

LR2 sadarbību ar diasporas medijiem praktizēja raidījumu ciklā "Latviešiem pasaulē". Informācija no Latvijas reģionālajiem medijiem tika atspoguļota informatīvajā rubrikā "Latvijas novados".

LR4 aktīvi sadarbojās ar Latvijas reģionālajiem medijiem, veidojot informatīvos raidījumus "Doma laukums" un "Izklāstā", kā arī diskusiju raidījumu "Atklātā saruna".

INTEGRĒTĀ SATURA UZSKAITES SISTĒMAS DATU ANALĪZE, SECINĀJUMI UN PLĀNS TURPMĀKAI RĪCĪBAI

Tematiku atspoguļojums 2024. gadā atbilst Latvijas Radio programmu pozicionējumam. Lielu daļu ētera sastāda mūzika (61%), kas ir pamatoti, jo divām no Latvijas Radio programmām pamatā ir mūzika un katra no tām tiek veidota ar savu mērķi (LR2 – latviešu mūzikas, LR5 - jaunās mūzikas un talantu attīstība), tādējādi sasniedzot dažādas auditorijas. Liela vieta mūzikai ir arī LR3, kas kopumā tiek veidota kā kultūras programma un nosaka to, ka ievērojama daļa ētera tiek veltīta kultūras tematikai (5,63%).

Pārējo tematiku atspoguļojums Latvijas Radio programmās ir salīdzinoši vienmērīgs un uzskatāms par sabalansētu. Uz citu tematiku fona izceļas ārpolitika (3,48%), kas skaidrojams ar to, ka šajā kategorijā ietilpst ārzemju ziņas kopumā, turklāt 2024. gadā starptautiskajā politikā un Latvijai nozīmīgās valstīs risinājās daudzi būtiski notikumi un procesi (Krievijas agresija Ukrainā, Eiropas Parlamenta vēlēšanas, nacionālā līmeņa vēlēšanas vairākās valstīs), kuriem bija redakcionāli pamatoti pievērst lielu uzmanību. Reģionālajā griezumā salīdzinoši mazs atspoguļojums ir Sēlijai, taču tā arī iedzīvotāju skaita ziņā ir mazāka par citiem reģioniem.

Latvijas Radio uzskata, ka tā programmas kopumā nodrošina atbilstošu un līdzsvarotu tematiku atspoguļojumu. Satura plānošanā gada griezumā Latvijas Radio pamatā vadās pēc aktuālajiem notikumiem un procesiem, kā arī lielu uzmanību pievērs tematiem, ko redakcija definējusi kā sabiedrībai būtiskus un prioritārus.

Latvijas Radio integrētā satura uzskaite ir atspoguļota pielikumā Nr. 1.2.

INFORMĀCIJA PAR BUDŽETU

KAPITĀLSABIEDRĪBAS FINANŠU MĒRĶI

Rādītāji	Bāze 2017. gadā	Plānotais (fakts) 2018.gadā	Plānotais (fakts) 2019.gadā	Plānotais (fakts) 2020.gadā	Plānotais (fakts) 2021.gadā	Plānotais (fakts) 2022. gadā	Plānotais (fakts) 2023. gadā	Plānotais (fakts) 2024. gadā	Paskaidrojumi
Saistības pret pašu kapitālu %	0,27	0,28 (0,28)	0,27 (0,26)	0,33 (0,26)	0,30 (0,44)	Ne vairāk kā 0,8 (0,68)	Ne vairāk kā 0,8 (1,18)	Ne vairāk kā 0,8 (1,31)	Rādītāja pieaugumu ietekmē gan saistību Palielinājums gan pašu kapitāla samazinājums
EBITDA rentabilitāte, %	2,24	5,39	2,11	3,02 (4,21)	3,16 (2,00) pārklasificēt ais rādītājs	Ne mazāk kā 2,0 (1,11)	Ne mazāk kā 2,0 (2,67)	Ne mazāk kā 2,0 (4,12)	Rādītāja palielinājumu Ietekmē papildus finansējuma pieaugums
Kopējais likviditātes rādītājs, %	0,72	0,73 (0,82)	0,74 (0,65)	0,82 (0,89)	0,84 (0,85)	Ne mazāk kā 0,8 (0,56)	Ne mazāk kā 0,8 (0,49)	Ne mazāk kā 0,8 (0,51)	Rādītājs ir palielinājies, un ir uzskatāms par apmierinošu un nerada likviditātes risku
Ieguldījumi investīcijās (naudas plūsmas rādītājs), %	142 285 <i>euro</i> (2% no apgroz.)	142 000 (142 787) <i>euro</i> (1% no apgroz.)	142 000 (142 787) <i>euro</i> (1%no apgroz.)	500 000 (499 992) <i>euro</i> (5% no apgroz.)	No 951 958 līdz 1 189 948 (708 356) <i>euro</i> (6% no valsts budžeta dotācijas)	No 1 015 375 līdz 1 269 219 (1 102 142) <i>euro</i> (8% no valsts budžeta dotācijas)	No 1 002 422 līdz 1 253 027 EUR (no 8% līdz 10% no valsts budžeta dotācijas) (1 155 383) <i>euro</i> 8% no valsts budžeta dotācijas	No 1 216 747 līdz 1 520 933(no 8% līdz 10%) no valsts budžeta dotācijas (971 927) 6,36% no valsts budžeta dotācijas	Rādītājs daļēji sasniegts, kas saistīts ar vairāku kapitālieguldījumu iepirkumu rezultātu noslēgšanos gada beigās, bet realizēšanu 2025.gadā

Sabiedrības bruto peļņa pārskata gadā ir palielinājusies līdz 499 329 EUR salīdzinājumā ar 118 150 EUR 2023. gadā. Ņemot vērā kopējo atalgojuma pieaugumu darbiniekiem, kas iesaistīti gan satura veidošanā, gan administratīvo funkciju veikšanā, kā arī ar sabiedrisko mediju apvienošanas priekšdarbu nodrošināšanai saistītajiem izdevumiem (piemaksām, konsultāciju pakalpojumiem u.c.), ir augušas arī administrācijas izmaksas.

Latvijas Radio peļņa pirms nodokļiem ir 114 902 EUR. Aprēķinātais uzņēmuma ienākuma nodoklis ir 305 EUR, un rezultātā Latvijas Radio pārskata gada peļņa ir 114 597 EUR.

Pārskata perioda rezultātu ir ietekmējusi gan Latvijas Radio budžeta izdevumu pārskatīšana, gan valsts budžeta papildus finansējuma piešķiršana attīstības virzienu finansēšanai, t.sk. ar sabiedriskā pasūtījuma izpildi saistīto izmaksu pieauguma segšanai. Kopējās likviditātes rādītājs 2024. gada 31. decembrī ir palielinājies par 0,02, salīdzinot ar

2023. gada 31. decembri, rādītājs ir uzskatāms par apmierinošu un nerada likviditātes risku. Īstermiņa saistībās uz 2024. gada 31. decembri ir iekļauti nākamo periodu ieņēmumi 672 654 EUR apmērā, kas, galvenokārt, saistīti ar valsts budžeta līdzekļu paredzēto finansējumu Latvijas Radio, tāpēc finanšu līdzekļu aizplūšana šo saistību segšanai nav paredzama. Kopējās likviditātes rādītājs, neiekļaujot nākamo periodu ieņēmumus, ir 0,96. Latvijas Radio spēj segt savus kārtējos maksājumus un spēj finansēt savu darbību, neizmantojot kreditoru parādus.

Sabiedrībai uz 2024. gada 31. decembri nav aizņēmumu. Sabiedrība ir pakļauta kredītriskam, saistībā ar Sabiedrības finansēšanas darbībām – galvenokārt naudas līdzekļiem bankās.

KAPITĀLSABIEDRĪBAS FINANŠU RĀDĪTĀJI (KPI)

Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtība (fakts) 2022.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2023.g.	Mērķa vērtība 2024.g.	Fakts 2024.g.	Novirze 2024.g. plāns/fakts	Skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, EUR	12 786 423 (12 783 217)	11 972 324 (13 463 141)	14 788 000	15 038 907	250 907	Papildus finansējums
<i>t.sk. Valsts dotācija</i>	12 586 423 (12 156 116)	11 772 324 (12 778 680)	14 498 000	14 253 449	-244 551	Samazinājums saistīts ar starpību starp plānotajiem ieņēmumiem, kas tiek atzīti proporcionāli pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķinam, ir papildus ieguldījumi investīcijās, kuri ieņēmumos tiks atzīti nākamajos periodos
Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības	200 000 (373 118)	200 000 (389 012)	290 000	390 212	100 212	Palielinājums saistīts ar papildus ieņēmumiem no projektiem,
Ieņēmumi no reklāmas (peļņas un zaudējumu aprēķina rādītājs)	- (N/A)	N/A (N/A)	N/A	N/A	N/A	
Peļņa vai zaudējumi, EUR	1 000 (-293 873)	2 000 (-107 809)	1 000	114 597	113 597	Palielinājums ir saistīts ar papildus finansējuma piešķiršanu
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas EBITDA, EUR	401 700 (141 621)	432 300 (360 665)	521 300	619 900	-98 600	Samazinājums saistīts ar nākamo periodu ieņēmumiem proporcionāli nolietojumam
Peļņa pirms procentu maksājumiem un nodokļiem EBIT, EUR	1 300 (-293 744)	2 300 (-107 642)	1 300	114 902	113 602	Palielinājums papildus (finansējuma piešķiršanas rezultātā)
Pašu kapitāla atdeve, ROE, %	0,02 (-6,35)	0,04 (-3,07)	0,02	3,21	3,19	Palielinājums peļņas rezultātā
Aktīvu atdeve, ROA, %	0,01 (-3,77)	0,03 (-1,41)	0,01	1,40	1,38	Palielinājums peļņas rezultātā
Pašu kapitāls, EUR	4 651 300 (4 625 311)	4 591 300 (3 507 691)	4 638 500	3 573 657	-1 064 843	Samazinājums ilgtermiņu ieguldījumu pārvērtēšanas rezultātā
Bilances kopsumma, EUR	7670500 (7 790 367)	7 772 600 (7 654 172)	8 657 600	8 244 655	-412 945	Samazinājums saistīts ar ilgtermiņa nākamo periodu ieņēmumu pieaugumu proporcionāli pamatlīdzekļu nolietojumam

Skatīt pielikumu Nr. 1, 1.1 un pielikumu Nr.2, 2.2.

Pielikumi balstīti uz operatīvo informāciju.

TURPMĀKĀ ATTĪSTĪBA

Reorganizācijas līgums paredz, ka Latvijas Radio un Latvijas Televīzija kā pievienojamās sabiedrības vienojas veikt reorganizāciju – apvienošanu saplūšanas ceļā. Reorganizācijas rezultātā tiek dibināta jauna iegūstošā sabiedrība – Latvijas Sabiedriskais medijs. Reorganizācijas procesā pievienojamās sabiedrības nodod visu savu mantu, tiesības un saistības iegūstošajai sabiedrībai un iegūstošā sabiedrība pārņem pievienojamo sabiedrību mantu, tiesības un saistības atbilstoši reorganizācijas līguma noteikumiem. Pievienojamās sabiedrības pēc reorganizācijas beidz pastāvēt bez likvidācijas procesa. Reorganizācija tiek uzskatīta par pabeigtu un stājušos spēkā ar brīdi, kad Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra komercreģistrā izdarīti attiecīgi ieraksti par pievienojamām sabiedrībām un iegūstošo sabiedrību.

Latvijas Sabiedriskais medijs darbu sāka ar SEPLP apstiprinātu dokumentu kopumu “VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” stratēģiskais ietvars un plāns sabiedriskā pasūtījuma izpildei 2025. gadā”, kas šobrīd ir uzņēmuma pārejas laika stratēģijas un sabiedriskā pasūtījuma gada plāns.

Tā kā koncepcija par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu nerezultējās ar jauna modeļa ieviešanu joprojām darbojas esošais finansējuma mehānisms, kas paredz sabiedriskajiem medijiem finansējuma pieprasīšanu gadskārtējā budžeta veidošanas procesā. Papildus jau piešķirtajiem valsts budžeta prioritārajiem pasākumiem 2024. – 2026. gadiem, kas galvenokārt paredzēja līdzekļus administratīvās kapacitātes celšanai un satura attīstībai, likumā “Par valsts budžetu 2025. gadam un budžeta ietvaru 2025., 2026. un 2027. gadam”, paredzēts finansējums reformas īstenošanai, lai izveidotu apvienoto sabiedrisko mediju, 74. resorā rezervējot summas – 2025. gadā 8 521 544 EUR, 2026. gadā 6 879 144 EUR.

Līdz ar to 2025. gadā Latvijas Sabiedriskā medija izaicinājums būs būtiska apjoma finanšu resursu apgūšana, realizējot darba samaksas sistēmas reformu, kā arī virkni ar attīstību saistītu pasākumu īstenošanu informācijas tehnoloģiju un infrastruktūras jomā. Tomēr attiecībā uz nākamajiem gadiem būs nozīmīgi turpināt darbu pie jautājuma par jauna finansēšanas modeļa ieviešanu.

INFORMĀCIJA PAR INVESTĪCIJĀM TEHNOLOĢIJU UN INFRASTRUKTŪRAS ATTĪSTĪBĀ

2024. gada 3. ceturksnī noslēgts Latvijas Radio 3. studijas rekonstrukcijas process un uzsākta studijas ekspluatācija tiešraižu režīmā. Programmas Latvijas Radio 1 telpām ir efektīvizēts funkcionālais plānojums, tās ir rekonstruētas, izveidojot universāla pielietojuma, mūsdienīgu, multimediju satura ražošanai piemērotu studiju. Kopējās studijas rekonstrukcijas izmaksas sastādījušas 613 623,- EUR, tajā skaitā, investīcijas studijas tehnoloģiskajā aprīkojumā 206 357,- EUR apmērā.

No 2024. gada 4. ceturkšņa programmas Latvijas Radio 5 ikdienas tiešais ēters izskan no līdzšinējās Multimediju studijas, kurā atjaunoti skaņas trakta elementi un studijas tehnoloģiskais aprīkojums, kā arī izveidota papildus funkcionalitāte ētera nodrošināšanai. Kopējās investīcijas studijas tehnoloģiskajā aprīkojumā sastādījušas 32 632,- EUR.

2024. gada 4. ceturksnī noslēgts darbs pie Latvijas Radio mobilās lietotnes funkcionalitātes papildinājumu izstrādes. Investīcijas lietotnes funkcionalitātes papildinājumu izstrādē sastādījušas 19 602,- EUR.

2024. gada 3. ceturksnī realizēta galvenās koplietošanas datu apstrādes tehnoloģisko iekārtu izvietojuma telpas elektroapgādes sistēmas nomaiņa. Investīcijas sastādījušas 20 493,- EUR.

Plānojot un savlaicīgi gatavojoties turpmāko laika periodu tehnoloģiskās attīstības procesu nodrošināšanai, 2024. gada otrajā pusē noslēgts darbs pie Latvijas Radio ēkas iekšējās video novērošanas sistēmas nomaiņas projekta izstrādes (izmaksas 4 917,- EUR apmērā) un jaunas mobilās translāciju studijas tehniskā projekta izstrādes (izmaksas 7 200,- EUR apmērā).

2024. gada laikā Latvijas Radio ir veikusi investīcijas infrastruktūras attīstībā šādos projektos un aktivitātēs:

- Mūsdienīgu un funkcionālu Ziņu dienesta telpu izveides projektēšanas darbi, izmaksas 5 934,50 EUR apmērā;
- Koplietošanas kāpņu atjaunošanas darbi, izmaksas 4 030,38 EUR apmērā;
- Citu iekštelpu remontdarbi, kopējās izmaksas 58 815,61 EUR apmērā;
- Ēkas balkona hidroizolācijas un seguma atjaunošanas darbi, izmaksas 816,52 EUR apmērā;
- Ēkas galvenās ieejas mezgla atjaunošanas projekta izstrāde un daļēja tā realizācija, izmaksas 17 240,14 EUR apmērā;
- Uzsākta ēkas iekšpagalmu fasāžu atjaunošanas projekta izstrāde, izmaksas 3 439,79 EUR apmērā;
- Ēkas iekšpagalma fasādes kritiskā stāvoklī esošajām daļām uzstādīts aizsargsiets, izmaksas 6 660,78 EUR apmērā;
- Programmas Latvijas Radio 5 studijas mēbeļu un telpu aprīkojumā investēts 9 189,94 EUR.

Papildus norādāms, ka norādītās investīciju summas ir kopsakarībā ar apstiprināto investīciju plāna izpildi par 2024. gadu. Identificējami ir konkrēti, apstiprinātajā investīciju plānā iekļautie, nozīmīgākie projekti. Maznozīmīgāki projekti vai regulārās resursu darbaspēju uzturēšanas aktivitātes nav atsevišķi izdalītas.

INFORMĀCIJA PAR NĀKAMO PERIODU

Ņemot vērā lēmumu par sabiedrisko mediju – Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas – apvienošanu saplūšanas ceļā, 2025. gadā būtiskākais izaicinājums kvalitatīva reformu veikšana un pārmaiņu vadība, veidojot jaunu, vienotu, efektīvu un mūsdienīgu Latvijas Sabiedrisko mediju. 2025. gadā, balstoties uz SEPLP gaidu vēstuli, ir jāizstrādā uzņēmuma vidēja termiņa darbības stratēģija, kā arī jāīsteno virkne būtisku reformu, tostarp, administratīvo funkciju konsolidēšana, vienotas un taisnīgas atalgojuma sistēmas izveide, jauna Koplīguma izstrāde, apjomīga iekšējo normatīvo aktu un politiku izstrāde, būtiskā funkciju, procesu un resursu plānošanas sistēmu pārskatīšana u.c.

Tāpat būtisks izaicinājums būs apjomīga investīciju un kapitālieguldījumu plāna īstenošana, ņemot vērā papildu valsts budžeta dotāciju piešķirumu 74. resora ietvaros. Ierobežota laika grafika un cilvēkresursu kapacitātes apstākļos lielo projektu vadība un realizācija būs ļoti komplicēta.

Medija dienaskārtībā joprojām būs vairāki sarežģīti jautājumi – gan par mazākumtautību valodu lietojumu sabiedriskā medija saturā, gan reģionālo attīstību, jau tuvākajā nākotnē veidojot jaunu sabiedrisko mediju reģionālo pārstāvniecību Daugavpilī.

Būtisks Latvijas Sabiedriskā medija darbību ietekmējošs faktors būs pārmaiņu vadība un spēja līdztekus birokrātisko procesu kārtošanai nodrošināt uz darbinieku motivāciju un interesēm vērstu personāla politiku un iekšējo komunikāciju. Īpaši – attiecībā uz administratīvo funkciju veicējiem, kas strukturāli tiks apvienoti pēc vienota uzņēmuma izveides. Neskaidrības un pārmaiņas var veicināt personālsastāva izmaiņas un profesionālu, pieredzējušu darbinieku aizplūšanu.

Būtiski arī 2025. gadā turpināt darbu pie sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa izstrādes un ieviešanas, jo pašreizējā pieeja valsts budžeta līdzekļu papildus apgūšanā nav mainījusies – tā joprojām ir pakļauta politiskajam riskam valsts budžeta veidošanas procesā.